「프리미엄 제품 원가 토론회」

프리미엄 제품과 소비자보호

◎ 일　시 : 2011년 9월 23일(금) 오후 2시
◎ 장　소 : 한국YWCA연합회 2층 강당

한국소비자단체협의회
Korea National Council Consumer Organizations

순 서

◎주 제 : 프리미엄 제품과 소비자보호

◎일 시 : 2011년 9월 23일(금) 오후 2시

◎장 소 : 한국YWCA연합회 2층 강당

◎좌 장 : 김재옥(한국소비자단체협의회 회장)

◎일 정

시 간	내 용
14:00～14:10	**[개회사]** 김재옥(한국소비자단체협의회 회장)
14:10～14:25	**[발표1] 우유의 품질·가격 비교** - 윤 명(소비자시민모임 국장)
14:25～14:40	**[발표2] 분유와 주스의 프리미엄 제품 비교테스트** - 이혜영(한국소비생활연구원 실장)
14:40～15:10	**[발표3] 프리미엄 제품의 원가분석을 통한 가격 제안** - 김흥래(한국소비자단체협의회 원가분석팀)
15:10～15:35	**[발 제] 프리미엄 제품의 소비트렌드와 가격** - 허경옥(성신여대 생활문화소비자학과 교수)
15:35～16:00	**[패널토의 및 전체토론]** - 민성식(한국식품공업협회 산업진흥부 차장) - 김상호(서울우유 고객만족본부 부장)
16:00	**[폐 회]**

[발표 1]

우유의 품질·가격 비교

- 윤 명(소비자시민모임 국장)

우유의 품질 · 가격 비교

2011.09.23

[사]소비자시민모임 CONSUMERS KOREA

개요

- 조사기간 : 2011년 6월 ~ 8월
- 조사대상 : 시판우유 21개 제품

구분	제조원/판매원	일반우유	유기농우유	강화우유
일반 브랜드 제품	남양유업(주)	남양 맛있는 우유GT	남양 맛있는 우유 GT 유기농	이인슈타인
	매일유업(주)	매일우유 오리지널	매일상하목장 유기농우유	매일 맛있는 비타우유
	파스퇴르유업㈜	파스퇴르 후레쉬 우유	내 곁에 목장 유기농우유	파스퇴르 칼슘밸런스
	서울우유	서울우유		뼈를 생각한 우유 엠비피
	㈜동원데어리푸드	소와나무 우유		소와나무 DHA 브레인밀크
	㈜푸르밀	푸르밀 우유애		푸르밀 뼈가 튼튼우유 고칼슘 3.5배
PB제품	매일유업㈜ /(주)이마트	이마트 우유		
	㈜푸르밀 / 롯데쇼핑(주) 롯데마트	초이스엘 신선함이 가득한 우유		초이스엘 고칼슘 3.5 우유
	(학)건국대학교 건국유업 · 건국햄/ 롯데쇼핑(주) 롯데마트	세이브엘 알뜰한 우유		
	학교법인 연세대학교 연세우유/홈플러스(주)	좋은상품 홈플러스 1A 우유		좋은상품 홈플러스 칼슘우유

[사]소비자시민모임 CONSUMERS KOREA

개요

- 검사항목

검사종류 *	세부검사항목
기본검사	산도, 무지유고형분, 유지방, 세균수, 대장균군, 칼슘
유기농제품 검사	항생제 3종(베타락탐계, 테트라싸이콜린계, 설폰아미드계) 잔류농약 3종(유기인계, 유기염소계, 카바메이트계)
강화제품 검사	철, vit A, vit E, vit B2, vit D3, DHA, EPA (각 제품별로 강조표시한 성분 중심으로 검사함)

소비자시민모임 CONSUMERS KOREA

일반우유 vs. 유기농우유

- 기본항목 검사 결과 품질측면 별다른 차이 없음
- 가격은 제품에 따라 2배 ~ 2.7배까지 비싸

제조원	제품명	포장형태	용량(ml)	구입처*	구입가격(원)	일반우유용량 환산 가격 (일반우유대비 유기농우유 가격 비율)	검사결과							
							산도(%)	무지유고형분(%)	유지방(%)	칼슘(mg/100ml)	세균수(/ml)	대장균군	항생제**	잔류농약***
남양유업(주)	남양 맛있는 우유GT	종이팩	1000	이마트 청계천점	2,140	2,140	0.11	8.7	3.6	121	0	0	불검출	불검출
	남양 맛있는 우유GT유기농	종이팩	900	롯데마트 구로점	3,900	4,330 (2배)	0.11	8.6	3.1	124	0	0	불검출	불검출
매일유업(주)	매일우유 오리지널	종이팩	1000	홈플러스 동대문점	2,180	2,180	0.12	8.9	3.9	125	0	0	불검출	불검출
	매일상하목장 유기농우유	PET	750	롯데백화점 본점	3,900	5,200 (2.4배)	0.13	9.4	3.2	131	0	0	불검출	불검출
파스퇴르유업(주)	파스퇴르 후레쉬우유	PET	930	신세계백화점 본점	2,800	2,800	0.12	8.7	3.8	127	170	0	불검출	불검출
	내 곁에 목장 유기농우유	유리병	900	홈플러스 동대문점	7,400	7,650 (2.7배)	0.12	8.8	3.5	128	10	0	불검출	불검출

* 구입처는 가격비교를 위해 제품으로 구입한 장소임. 검사시료 구입처와는 다를 수 있음
** 베타락탐계, 테트라싸이콜린계, 설폰아미드계 대상 *** 유기인계, 유기염소계, 카바메이트계 대상

소비자시민모임 CONSUMERS KOREA

일반우유 vs. 강화우유

- 일부 제품, 강화성분 함량이 일반우유에 비해 적어

제조사	분류	제품명	용량 (ml)	구입 가격 (원)	1,000ml 환산가격 (일반우유대비 강화우유 가격 비율	검사결과				
						칼슘 (mg/ 100ml)	Vit.A (ug RE/ 100g)	Vit.D3 (μg/ 100g)	Vit.B2 (mg/ 100g)	Vit.E (mg α-TE/100g)
서울우유	일반우유	서울우유	1000	2,150	2,150	124	197.23	0.21	0.05	-
	강화우유	뼈를 생각한 우유 엘비피	900	2,400	2,670 (1.2배)	296 (2.39배)	128.86 (65%)	0.52 (2.48배)	0.06 (1.2배)	-
매일유업	일반우유	매일우유 오리지널	1000	2,180	2,180	125	105.34	-	-	0.13
	강화우유	매일 맛있는 비타우유	300	1,150	3,830 (1.8배)	123 (98.4%)	230.69 (2.19배)	-	-	2.39 (18.38배)

일반우유 vs. PB우유

- PB 제품, 품질측면에서 별다른 차이 없어
- 가격은 일반우유보다 11 ~ 22% 저렴

공급사	분류	제품명	용량 (ml)	구입가격 (원)	분석결과				
					칼슘 (mg/ 100ml)	철 (mg/ 100g)	Vit.A (ug RE/ 100g)	Vit.D3 (μg/ 100g)	Vit.E (mg α-TE/ 100g)
이마트 (매일우유 제조)	일반우유	매일우유 오리지널	1000	2,180	125	-	105.34	-	0.13
	이마트 PB 우유	이마트 우유	1000	1,690 (77.5%)	125 (100%)	-	102.18 (97%)	-	0.17 (130.8%)
롯데마트 (푸르밀 제조)	일반우유	푸르밀 우유애	1000	1,890	116	-	-	-	-
	롯데마트 PB 우유	초이스엘 신선함이 가득한 우유	1000	1,690 (89.4%)	119 (102.6%)	-	-	-	-

비슷한 크기의 용기, 다른 용량

- 우유 제품 중 종이팩 용기 크기가 비슷함
  But 일반우유 1,000ml,
  일부 유기농우유, 강화우유 900ml 불과

	일반	강화
제품명	남양 맛있는 우유GT	아인슈타인
용량(ml)	1000	900
구입처	이마트 청계천점	롯데백화점 본점
구입가격(원)	2,140	2,600
100ml당 환산 가격(원)	214	289

	일반	강화
제품명	서울우유	뼈를 생각한 우유 엠비피
용량(ml)	1000	900
구입처	홈플러스 월드컵점	현대백화점 신촌점
구입가격(원)	2,150	2,400
100ml당 환산 가격(원)	215	267

[발표 2]

분유와 주스의 프리미엄 제품 비교테스트

- 이혜영(한국소비생활연구원 실장)

분유와 주스의 프리미엄 제품 비교테스트

2011. 9. 23(금)

(사)한국소비생활연구원 실장 이혜영

1

CONTENTS

서론

Part 1. 분유 상품비교 테스트 결과

Part 2. 주스 상품비교 테스트 결과

결론 및 제언

2

서론

프리미엄 제품,
왜 비싼가요? 무엇이 다른가요?

"프리미엄·프리미엄 플러스·프리미엄 골드 붙을 때 마다
가격은 인상,인상,인상..."

"가격이 높을 수록 좋은 제품인가요?"

"몸에 좋은 성분이 추가된 것이 맞나요?"

"제조업체·유통업체, 가격 거품은 없나요?"

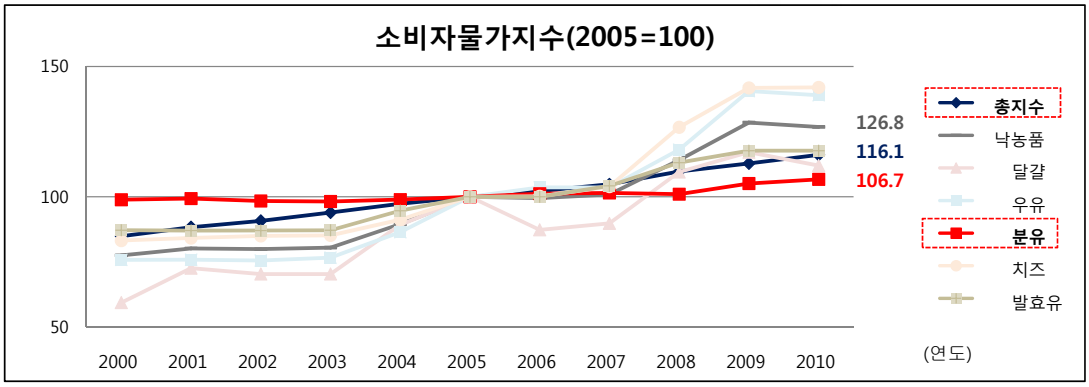
"프리미엄? 명품선호 소비심리를 노린 눈속임은 아닌가요?"

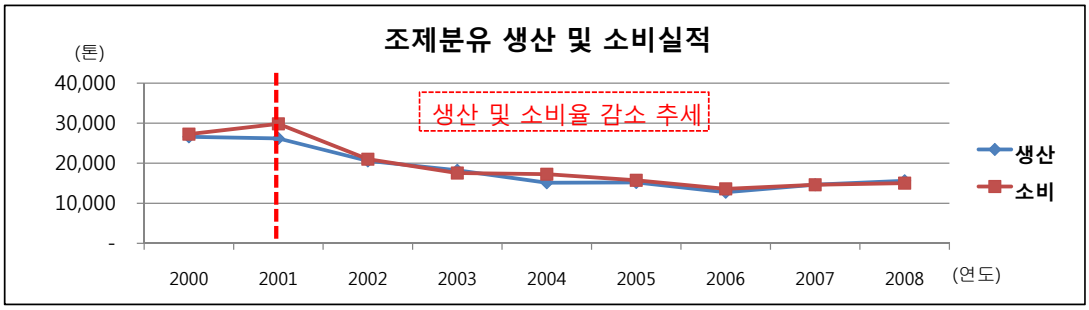
3

Part 1. 분유 상품비교 테스트

4

조사배경





출처 : 통계청 품목별 소비자물가지수(기본분류)(2005=100)

5

조사배경

한국인의 영양권장량 대비 영양성분 함량

성분	한국인영양권장량/day	CODEX/100kcal	성분	한국인영양권장량/day	CODEX/100kcal
열량	550kcal	60~70kcal	판토테닌산	-	최소400μg
탄수화물	55g	9~14g	엽산	65μg	최소10μg
- 당류	-	-	비오틴	5μg	최소1.5μg
지방	25g	4.4~6.0g	철	0.3~40mg	최소0.45mg
- Linoleic acid	-	최소300mg	칼슘	200mg	최소50mg
- α-linoleic acid	-	최소50mg	인	100mg	최소25mg
단백질	9.5g	1.8~3.0g	마그네슘	30mg	최소5mg
비타민A	300~600μgRE	60~180μgRE	나트륨	0.12gmg	최소20mg
비타민D3	5~25μg	1~2.5μg	염소	0.18gmg	최소50mg
비타민E	3μg α-TE	최소0.5μg α-TE	칼륨	0.4gmg	최소60mg
비타민K	4μg	최소4μg	망간	0.01μg	최소1μg
비타민B1	200μg	최소60μg	요오드	130~250μg	최소10μg
비타민B2	300μg	최소80μg	셀레늄	8.5~40μg	최소1μg
나이아신	2μg	최소300μg	구리	230μg	최소35μg
비타민C	35mg	최소10mg	아연	1.7mg	최소0.5mg
비타민B6	100μg	최소35μg	콜린	-	최소7mg
비타민B12	300μg	최소0.1μg	L-카르니틴	-	최소1.2mg

6

조사개요

조사기간

- 2011년 8월 1일 ~ 9월 22일

조사대상

- 온라인쇼핑몰(G마켓-8/19 일괄 구매)에서 판매되고 있는 1단계 분유제품 (4개 기업 10개 제품)

조사내용

- 광고내용의 적합성, 성분표시 비교, 영양성분 비교분석, 판매가격 등

조사방법

- 광고 및 성분표시 모니터링(1단계)
- 정부인정공인연구소에 테스트 의뢰(2단계)
- 해당업체 증빙자료 요청 공문서 발송(3단계)

영양성분 분석의뢰기관

- 한국식품연구소(분석기간 9/5~20)

7

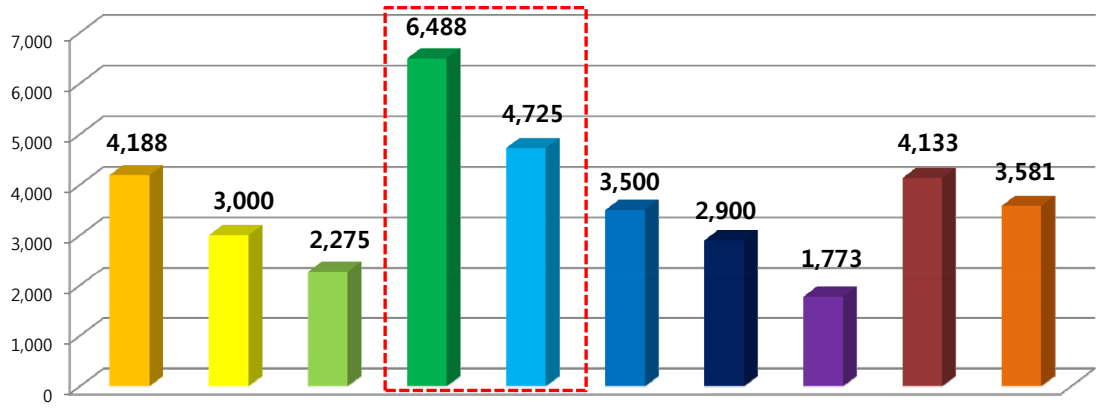
조사대상 제품 리스트

번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
제품명	앱솔루트 프리미엄 궁 플러스-1(800g)	앱솔루트 프리미엄명작 플러스-1(800g)	베이비 사이언스 매일맘마 QT(큐티)-1(800g)	후디스 프리미엄 산양분유-1(800g)	일동후디스 슈퍼프리미엄 퀸 1(800g)	엄마로 태어나다 아이엠마더 1(800g)	임페리얼 분유 XO 1(800g)	남양분유 秀-1(750g)	프리미엄 위드맘 1(750g)	프리미엄 그랑노블 1(740g)

8

분유 가격 비교

100ml당 환산가격(원)



번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
제품명	앱솔루트 프리미엄 궁 플러스-1(800g)	앱솔루트 프리미엄명작 플러스-1(800g)	베이비 사이언스 매일맘마 QT(큐티)-1(800g)	후디스 프리미엄 산양분유-1(800g)	일동후디스 슈퍼프리미엄 퀸 1(800g)	엄마로 태어나다 아이엠마더 1(800g)	임페리얼 분유 XO 1(800g)	남양분유 秀-1(750g)	프리미엄 위드맘 1(750g)	프리미엄 그랑노블 1(740g)

분유 테스트 결과-전체

조사제품 전체비교

제조업체명		매일유업(주)			일동후디스(주)		남양유업(주)			파스퇴르유업(주)	
제품명		앱솔루트 프리미엄 궁 플러스-1	앱솔루트 프리미엄 명작 플러스-1	베이비 사이언스 매일맘 QT(큐티)-1	후디스 프리미엄 산양분유-1	일동후디스 슈퍼프리미엄 퀸 1	엄마로 태어나다 아이엠마더 1	임페리얼 분유 XO 1	남양분유 秀-1	프리미엄 위드맘 1	프리미엄 그랑 노블1
표시성분	중량(g)	800	800	800	800	800	800	800	750	750	740
	가격(원)	33,500	24,000	18,200	51,900	37,800	28,000	23,200	13,300	31,000	26,500
	100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275	6,488	4,725	3,500	2,900	1,773	4,133	3,581
	총영양성분 수(개)	63	63	54	55	70	72	66	49	70	56
	열량(kcal)	65	65	65	67.1	67	72	72	72	71	70
영양성분분석결과	탄수화물(%)	61.7	60.4	60.5	60.2	58.8	60.5	59.6	59.6	61.1	60
	조단백질(%)	11.5	12.4	13.2	11.1	13	12.3	11.4	13.4	13.1	12.6
	조지방(%)	22.9	22.8	21.9	24.2	23.1	22.7	24.1	22.2	20.8	22.4
	비타민E (g/100g,α-TE)	5.23	4.62	5.58	20.38	6.97	10.88	9.47	13.22	12.13	10.8
	칼슘(mg/100g)	356.95	334.41	368.2	455.5	469.58	386.65	402.64	403.02	413.21	360.52

분유 테스트 결과-업체별 제품 비교

매일유업㈜

제품명		앱솔루트 프리미엄 궁 플러스-1	앱솔루트 프리미엄명작 플러스-1	베이비 사 이언스 매일맘마QT(큐티)-1
표시 성분	중량(g)	800	800	800
	가격(원)	33,500	24,000	18,200
	100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275
	총영양성분 수(개)	63	63	54
	열량(Kcal)	65	65	65
	주광고내용	3단계멀티면역시스템, 신바이오틱 시스템, DHA,아라키돈산 1:1배합	살아있는 유산균배합, 멀티면역시스템, 부드러운 아기변	
영양 성분 분석 결과	탄수화물(%)	61.7	60.4	60.5
	조단백질(%)	11.5	12.4	13.2
	조지방(%)	22.9	22.8	21.9
	비타민(Emg/100g,α-TE)	5.23	4.62	5.58
	칼슘mg/100g	356.95	334.41	368.2

11

분유 테스트 결과-업체별 제품 비교

일동후디스㈜

제품명		후디스 프리미엄 산양분유-1	일동후디스 슈퍼프리미엄 퀸 1
표시 성분	중량(g)	800	800
	가격(원)	51,900	37,800
	100g당 환산가격(원)	6,488	4,725
	총영양성분 수(개)	55	70
	열량(Kcal)	67.1	67
	주광고내용	*모유에 가까운 고품격 로하스 청정 산양분유 *웰빙을 넘어 로하스 인증을 받은 친환경 프리미엄 청정 산양분유 *산양유에 자연함유된 기능성 모유성분 함유 *보강된 기능성 모유성분 함유	*앞서가는 초유과학, 자연방목, 로하스 인증 잘먹고 잘 자도록 도와주는 초유성분 올레아마이드 국내 최초 보강! 면역, 성장, 두뇌, 소화, 정장을 돕는 초유의 기능성 모유성분 보강! 세계적 청정지역에서 사계절 자연 방목한 젖소의 신선한 원유!
영양 성분 분석 결과	탄수화물(%)	60.2	58.8
	조단백질(%)	11.1	13
	조지방(%)	24.2	23.1
	비타민E(mg/100g,α-TE)	20.38	6.97
	칼슘mg/100g	455.5	469.58

12

분유 테스트 결과-업체별 제품 비교

남양유업㈜

제품명		엄마로 태어나다 아이엠마더 1	임페리얼분유 XO 1	남양분유 秀-1
표시 성분	중량(g)	800	800	750
	가격(원)	28,000	23,200	13,300
	100g당 환산가격(원)	3,500	2,900	1,773
	총영양성분 수(개)	72	66	49
	열량(kcal)	72	72	72
	주광고내용	1. 성장특권 - 남양만의 특허받은 성장성분 GP=C 2. 두뇌특권 - 두뇌 성장을 위한 DHA와 ARA의 1:1 배합 3. 모성특권 - 모유에 함유된 sIgA, IGF, EGF	1. 국내유일, A2milk 사용! 2. 국내최초, 베타카제인 강화 유단백 사용! 3. 국내최초, IgY 보강! 4. 국내최초, 세라마이드 배합! 5. 국내최대, 초유성분 GP-C배합	* 편안한 소화흡수를 위한 소화흡수 솔루션 * 단단한 뼈와 근육을 위한 성장 솔루션 * 아기를 강하게 키우기 위한 면역 솔루션 *왕성한 두뇌성장을 돕는 두뇌 솔루션
영양 성분 분석 결과	탄수화물(%)	60.5	59.6	59.6
	조단백질(%)	12.3	11.4	13.4
	조지방(%)	22.7	24.1	22.2
	비타민E(mg/100g,α-TE)	10.88	9.47	13.22
	칼슘mg/100g	386.65	402.64	403.02

13

분유 테스트 결과-업체별 제품 비교

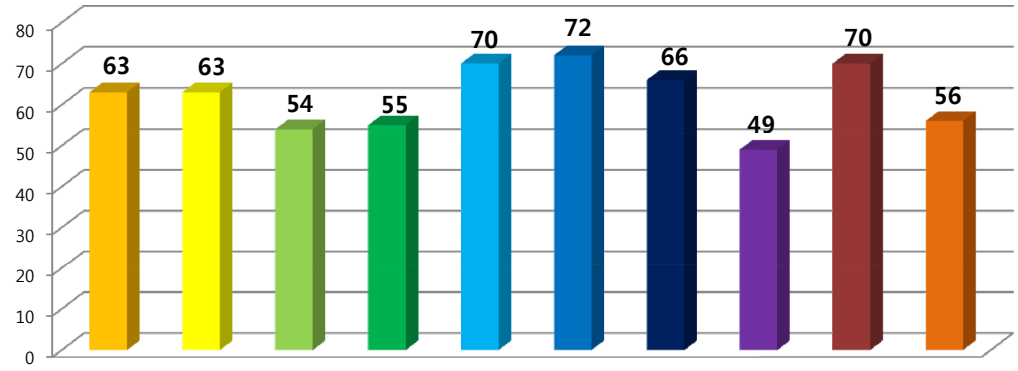
파스퇴르유업㈜

제품명		프리미엄 위드맘 1	프리미엄 그랑노블1
표시 성분	중량(g)	750	740
	가격(원)	31,000	26,500
	100g당 환산가격(원)	4,133	3,581
	총영양성분 수	70	56
	열량(kcal)	71	70
	주광고내용	1.로히트공법(저온처리)적용 2. 유청단백질열변성최소화공법 3. 모유단백비율(모유와 유사한 단백비율 조성) 모유의 경우 유청단백질이60%, 카페인이 40%, 파스퇴르분유는 유청단백질이 60%, 카페인이 40%, 우유는 유청단백질이 18%, 카페인이 82%	1.로히트공법(저온처리)적용 2. 유청단백질열변성최소화공법 3. 모유단백비율(모유와 유사한 단백비율 조성) 모유의 경우 유청단백질이60%, 카페인이 40%, 파스퇴르분유는 유청단백질이 60%, 카페인이 40%, 우유는 유청단백질이 18%, 카페인이 82%
영양 성분 분석 결과	탄수화물(%)	61.1	60
	조단백질(%)	13.1	12.6
	조지방(%)	20.8	22.4
	비타민E(mg/100g,α-TE)	12.13	10.8
	칼슘mg/100g	413.21	360.52

14

분유 테스트 결과-영양성분별 비교

영양성분 첨가수량(개)

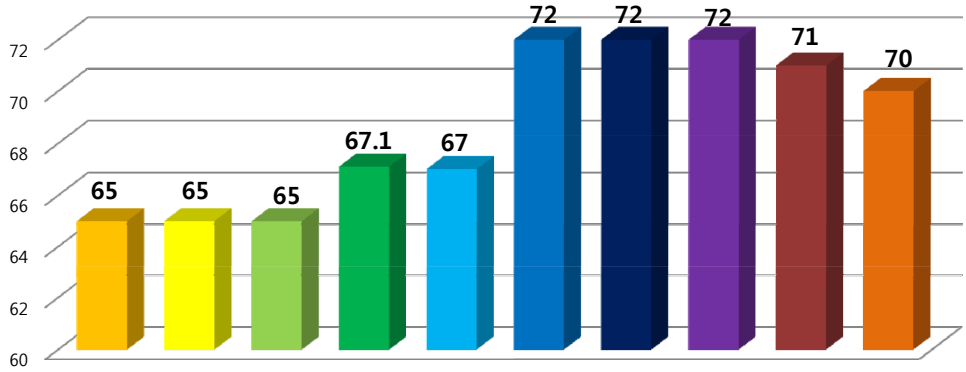


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275	6,488	4,725	3,500	2,900	1,773	4,133	3,581

15

분유 테스트 결과-영양성분별 비교

열량(kcal)

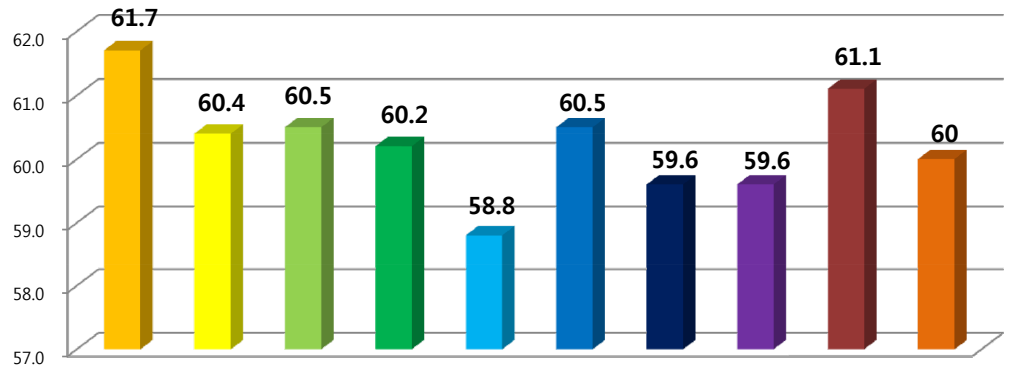


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275	6,488	4,725	3,500	2,900	1,773	4,133	3,581

16

분유 테스트 결과-영양성분별 비교

탄수화물(%)

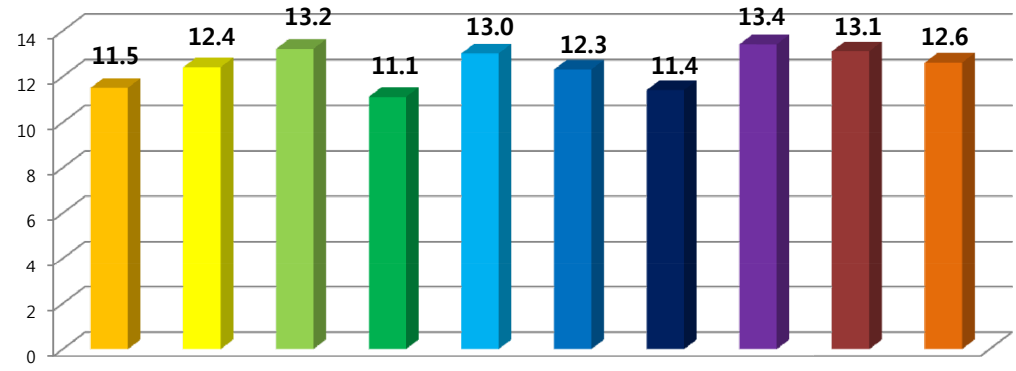


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275	6,488	4,725	3,500	2,900	1,773	4,133	3,581

17

분유 테스트 결과-영양성분별 비교

조단백질(%)

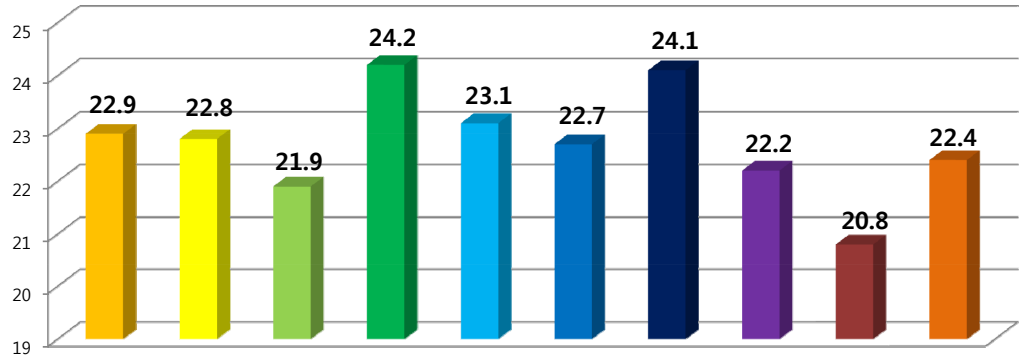


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275	6,488	4,725	3,500	2,900	1,773	4,133	3,581

18

분유 테스트 결과-영양성분별 비교

조지방(%)

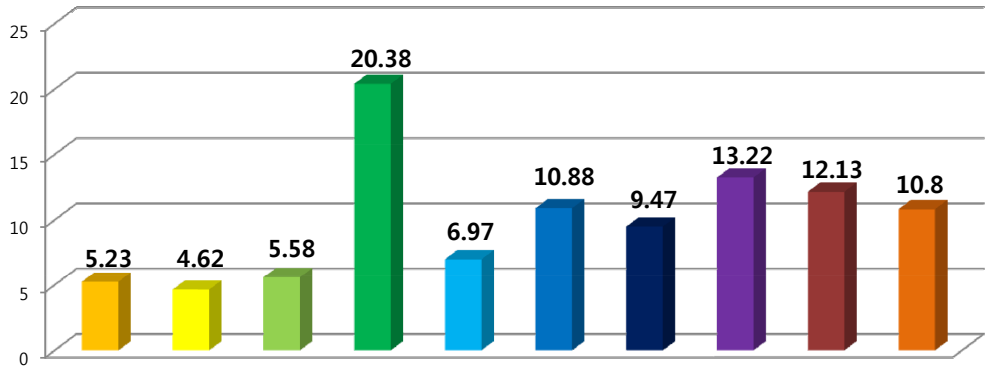


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275	6,488	4,725	3,500	2,900	1,773	4,133	3,581

19

분유 테스트 결과-영양성분별 비교

비타민E (g/100g, α-TE)

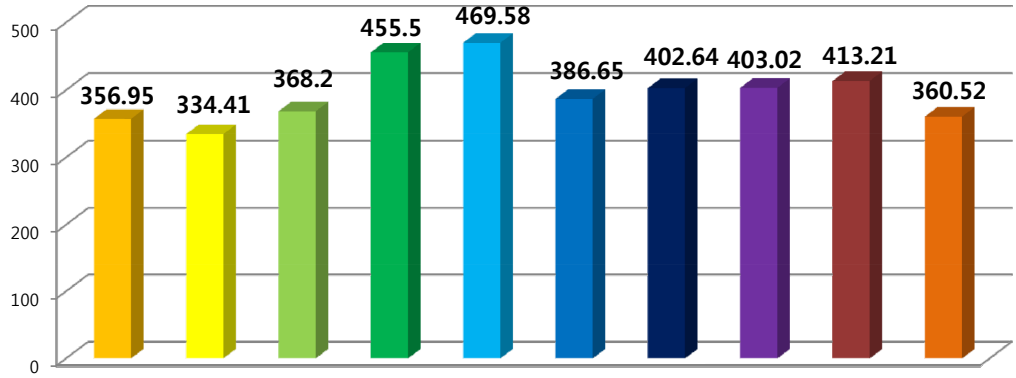


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275	6,488	4,725	3,500	2,900	1,773	4,133	3,581

20

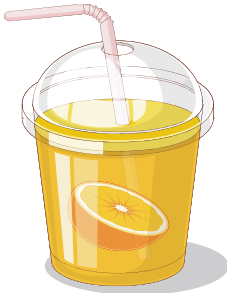
분유 테스트 결과-영양성분별 비교

칼슘 (mg/100g)

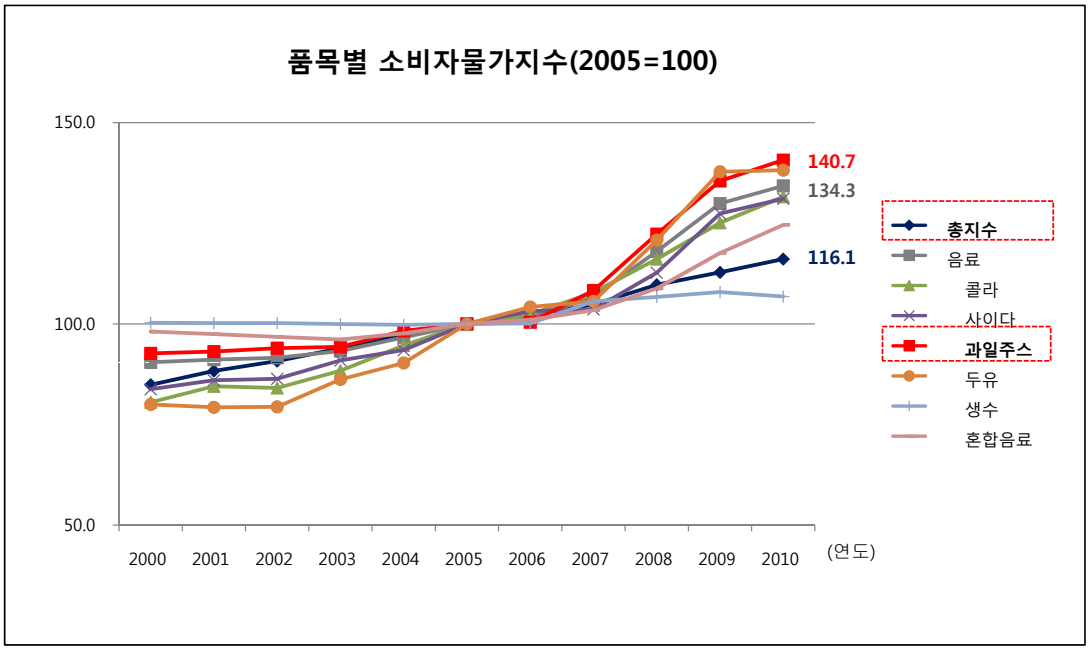


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	매일유업(주)	매일유업(주)	매일유업(주)	일동후디스(주)	일동후디스(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	남양유업(주)	파스퇴르유업(주)	파스퇴르유업(주)
100g당 환산가격(원)	4,188	3,000	2,275	6,488	4,725	3,500	2,900	1,773	4,133	3,581

Part 2. 주스 상품비교 테스트



조사배경



출처 : 통계청 품목별 소비자물가지수(기본분류)(2005=100)

23

조사개요

조사기간

- 2011년 8월 1일 ~ 9월 22일

조사대상

- 서울시내 중대형마트에서 판매되고 있는 주스제품(8개 기업 10개 제품)

조사내용

- 광고내용의 적합성, 원산지 및 성분표시 비교, 영양성분 비교분석, 판매가격 등

조사방법

- 광고 및 성분표시 모니터링(1단계)
- 정부인정공인연구소에 테스트 의뢰(2단계)
- 해당업체 증빙자료 요청 공문서 발송(3단계)

영양성분 분석의뢰기관

- 한국식품연구소(분석기간 9/5~20)

24

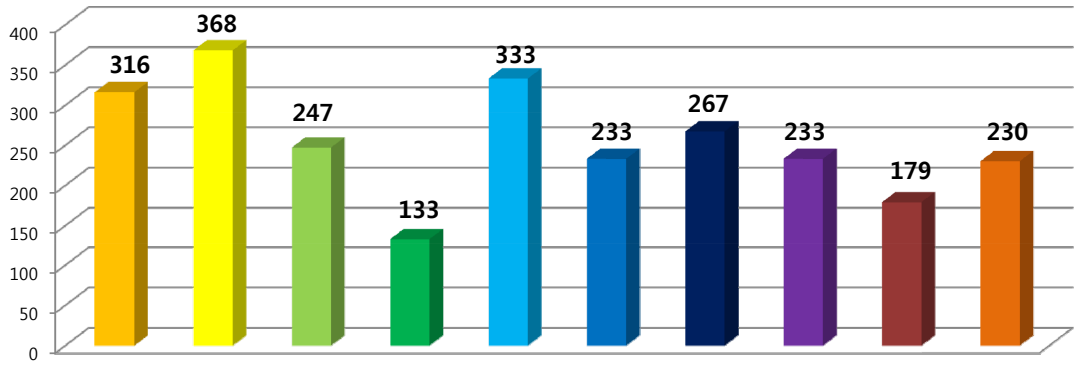
조사대상 제품 리스트

번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	서울우유	㈜효성	해태음료㈜	웅진식품㈜	파스퇴르유업㈜	롯데칠성음료㈜	롯데칠성음료㈜	코카콜라음료㈜	㈜엠에스씨	남양유업㈜
제품명	아침에주스 100%	썬키스트 훼미리오렌지 100	썬키스트 훼미리멀티-비타100오렌지	자연은365일 오렌지100	파스퇴르발렌시아 오렌지주스	델몬트오리지널 오렌지100	델몬트프리미엄 헬스오렌지주스100	미닛메이드프리미엄오리지널오렌지100플러스	홈플러스프리미엄 오렌지주스	남양 at home 오렌지

25

주스 가격 비교

100ml당 환산가격(원)



번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	서울우유	㈜효성	해태음료㈜	웅진식품㈜	파스퇴르유업㈜	롯데칠성음료㈜	롯데칠성음료㈜	코카콜라음료㈜	㈜엠에스씨	남양유업㈜
제품명	아침에주스 100%	썬키스트 훼미리오렌지 100	썬키스트 훼미리멀티-비타100오렌지	자연은365일 오렌지100	파스퇴르발렌시아 오렌지주스	델몬트오리지널 오렌지100	델몬트프리미엄 헬스오렌지주스100	미닛메이드프리미엄오리지널오렌지100플러스	홈플러스프리미엄 오렌지주스	남양 at home 오렌지

26

주스 테스트 결과

전체

제품명		홈플러스 프리미엄 오렌지주스	썬키스트 훼미리 멀티-비타 오렌지 100	델몬트 오리지널 오렌지 100	델몬트 프리미엄 오렌지 100	미닛메이드 프리미엄 오리지널오렌지100플러스	자연은 365일 오렌지100	남양 at home 오렌지	파스퇴르 발렌시아 오렌지주스	아침에주스100%	썬키스트 훼미리 오렌지 100
표시성분	중량(ml)	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	950	950
	가격(원)	2,680	3,700	3,500	4,000	3,500	2,000	3,450	5,000	3,000	3,500
	100ml당 환산가격(원)	179	247	233	267	233	133	230	333	316	368
	재료수	6	14	7	7	21	5	6	3	2	14
	열량(kcal)	105	713	675	790	720	750	765	715	430	450
영양성분분석결과	비타민C (mg/100g)	47.72	65.77	45.84	42.02	45.06	41.5	46.03	21.36	32.16	77.31
	당류(%)	9.2	8.9	7.2	8.1	8.7	10.8	9.6	8.4	7.9	9
	-과당(%)	4.3	3.6	2.7	3.4	3.5	2.6	3.9	2	2	3.5
	-포도당(%)	1.3	2.9	2.2	2.6	2.9	2.5	3.1	1.7	1.8	2.8
	-자당(%)	1.6	2.4	2.3	2.1	2.3	5.7	2.6	4.7	4.1	2.7
	당도(Brix)	12	12	11	12	12	13.5	13	12	12	12

27

주스 테스트 결과-원산지별

미국산100%

제품명		아침에주스100%	홈플러스프리미엄오렌지주스	파스퇴르발렌시아오렌지주스
제조원-판매원		서울우유	㈜엠에스씨-홈플러스	파스퇴르유업㈜
표시성분	중량(ml)	950	1,500	1,500
	가격(원)	3,000	2,680	5,000
	100ml당 환산가격(원)	316	179	333
	재료수	2	6	3
	열량(kcal)	430	105	715
	주광고내용	냉장유통, 플로리다A등급오렌지과즙100%, 콜드필링시스템	당도 높은 오렌지주스 100%	100%프리미엄급 오렌지주스, 냉장유통시스템
영양성분분석결과	비타민C(mg/100g)	32.16	47.72	21.36
	당류(%)	7.9	9.2	8.4
	-과당(%)	2	4.3	2
	-포도당(%)	1.8	1.3	1.7
	-자당(%)	4.1	1.6	4.7
	당도(Brix)	12	12	12

28

주스 테스트 결과-원산지별

브라질산100%

제품명		델몬트오리지널 오렌지100	델몬트프리미엄 헬스오렌지100	미닛메이드프리미엄 오리지널오렌지 100플러스	썬키스트훼미리 오렌지100	썬키스트훼미리 멀티-비타 오렌지100
제조원-판매원		롯데칠성음료㈜	롯데칠성음료㈜	코카콜라음료㈜	㈜효성-해태음료	해태음료
표시 성분	중량(ml)	1,500	1,500	1,500	950	1,500
	가격(원)	3,500	4,000	3,500	3,500	3,700
	100ml당 환산가격(원)	233	267	233	368	247
	재료수	7	7	21	14	14
	열량(kcal)	675	790	720	450	713
	주광고내용	오렌지농축과즙 (오렌지과즙 100%)	오렌지농축과즙 (오렌지과즙 100%)	오렌지과즙100%, 비타민 A,C,E + 칼슘함유	냉장유통주스,아셉시스, 오렌지과즙100%	오렌지과즙 100%, 비타민 A,C,E함유
영양 성분 분석 결과	비타민C(mg/100g)	45.84	42.02	45.06	77.31	65.77
	당류(%)	7.2	8.1	8.7	9	8.9
	-과당(%)	2.7	3.4	3.5	3.5	3.6
	-포도당(%)	2.2	2.6	2.9	2.8	2.9
	-자당(%)	2.3	2.1	2.3	2.7	2.4
	당도(Brix)	11	12	12	12	12

29

주스 테스트 결과-원산지별

원산지 혼합 이스라엘80%,브라질20% 미국70%,브라질30%

제품명		자연은365일오렌지100	남양 at home 오렌지
제조원-판매원		웅진식품㈜	남양유업㈜
표시 성분	중량(ml)	1,500	1,500
	가격(원)	2,000	3,450
	100ml당 환산가격(원)	133	230
	재료수	5	6
	열량(kcal)	750	765
	주광고내용	합성착향료,감미료,보존료 완전무첨가, 오렌지과즙100%	신제법DORT, ,TFLS제법 플로리다와 브라질산 오렌지의 블렌딩
영양 성분 분석 결과	비타민C(mg/100g)	41.5	46.03
	당류(%)	10.8	9.6
	-과당(%)	2.6	3.9
	-포도당(%)	2.5	3.1
	-자당(%)	5.7	2.6
	당도(Brix)	13.5	13

30

주스 테스트 결과-제품유형별

냉장유통주스

제품명		파스퇴르발렌시아 오렌지주스	아침에주스100%	썬키스트훼미리 오렌지100
표시 성분	중량(ml)	1,500	950	950
	가격(원)	5,000	3,000	3,500
	100ml당 환산가격(원)	333	316	368
	재료수	3	2	14
	열량(kcal)	715	430	450
영양 성분 분석 결과	비타민C(mg/100g)	21.36	32.16	77.31
	당류(%)	8.4	7.9	9
	-과당(%)	2	2	3.5
	-포도당(%)	1.7	1.8	2.8
	-자당(%)	4.7	4.1	2.7
	당도(Brix)	12	12	12

31

주스 테스트 결과-제품유형별

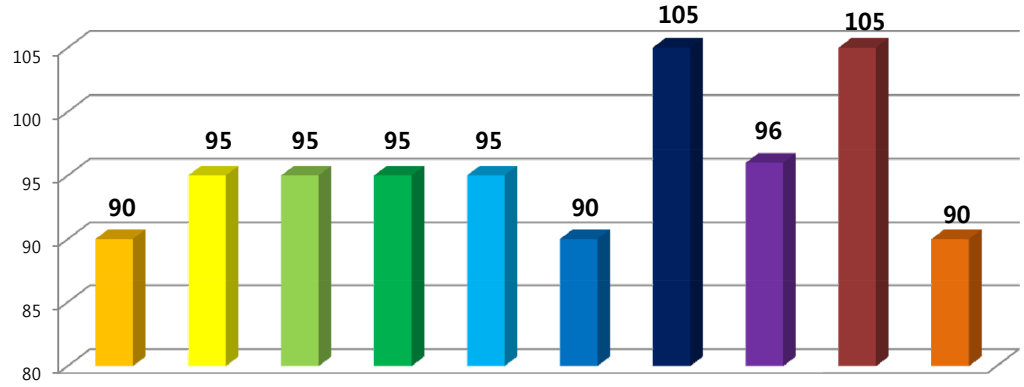
상온주스

제품명		홈플러스 프리미엄 오렌지주스	썬키스트 훼미리 멀티-비타 오렌지100	델몬트 오리지널 오렌지100	델몬트 프리미엄 오렌지100	미닛메이드 프리미엄 오리지널오렌지100플러스	자연은 365일 오렌지 100	남양 at home 오렌지
표시 성분	중량(ml)	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
	가격(원)	2,680	3,700	3,500	4,000	3,500	2,000	3,450
	100ml당 환산가격(원)	179	247	233	267	233	133	230
	재료수	6	14	7	7	21	5	6
	열량(kcal)	105	713	675	790	720	750	765
영양 성분 분석 결과	비타민 C(mg/100g)	47.72	65.77	45.84	42.02	45.06	41.5	46.03
	당류(%)	9.2	8.9	7.2	8.1	8.7	10.8	9.6
	-과당(%)	4.3	3.6	2.7	3.4	3.5	2.6	3.9
	-포도당(%)	1.3	2.9	2.2	2.6	2.9	2.5	3.1
	-자당(%)	1.6	2.4	2.3	2.1	2.3	5.7	2.6
	당도(Brix)	12	12	11	12	12	13.5	13

32

주스 테스트 결과-영양성분별

열량(kcal)

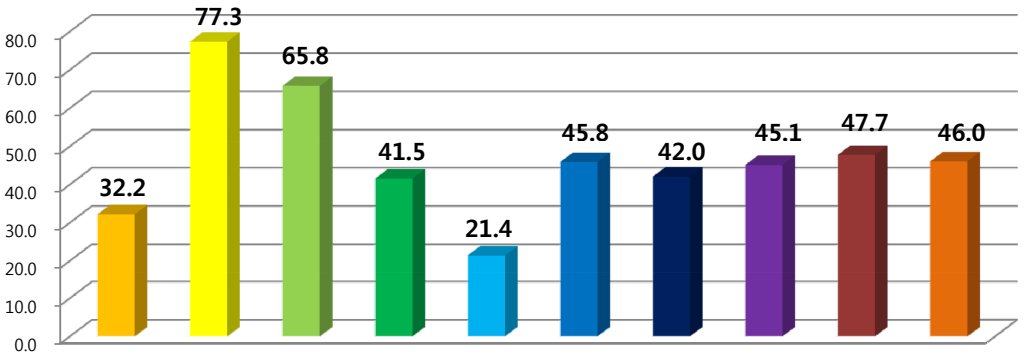


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	서울우유	㈜효성	해태음료㈜	웅진식품㈜	파스퇴르유업㈜	롯데칠성음료㈜	롯데칠성음료㈜	코카콜라음료㈜	㈜엠에스씨	남양유업㈜
100ml당 환산가격(원)	316	368	247	133	333	233	267	233	179	230

33

주스 테스트 결과-영양성분별

비타민C (mg/100g)

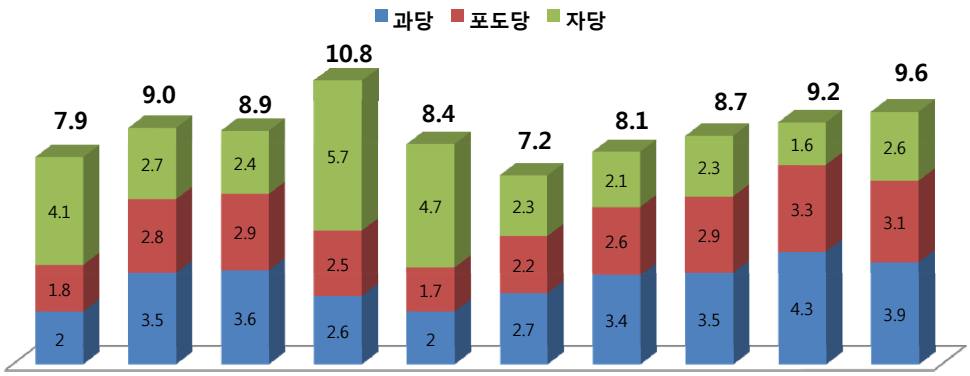


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	서울우유	㈜효성	해태음료㈜	웅진식품㈜	파스퇴르유업㈜	롯데칠성음료㈜	롯데칠성음료㈜	코카콜라음료㈜	㈜엠에스씨	남양유업㈜
100ml당 환산가격(원)	316	368	247	133	333	233	267	233	179	230

34

주스 테스트 결과-영양성분별

당류(%)

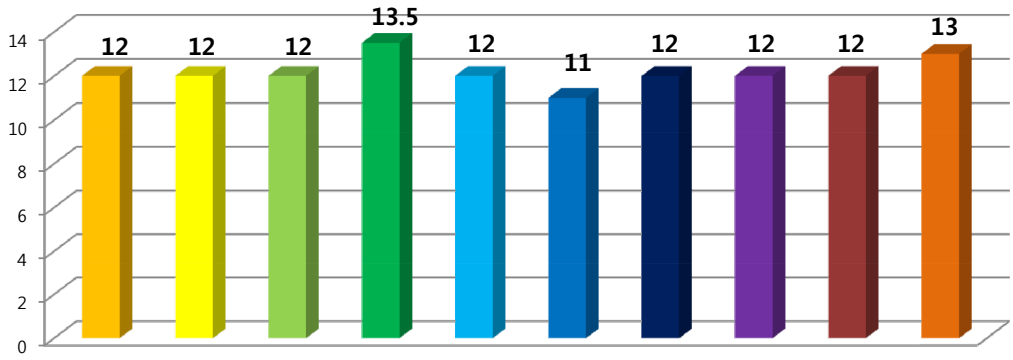


제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	서울우유	㈜효성	해태음료㈜	웅진식품㈜	파스퇴르유업㈜	롯데칠성음료㈜	롯데칠성음료㈜	코카콜라음료㈜	㈜엠에스씨	남양유업㈜
100ml당 환산가격(원)	316	368	247	133	333	233	267	233	179	230

35

주스 테스트 결과-영양성분별

당도(Brix)



제품명										
번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
제조사명	서울우유	㈜효성	해태음료㈜	웅진식품㈜	파스퇴르유업㈜	롯데칠성음료㈜	롯데칠성음료㈜	코카콜라음료㈜	㈜엠에스씨	남양유업㈜
10ml당 환산가격(원)	316	368	247	133	333	233	267	233	179	230

36

결론 및 제언

프리미엄 제품, 무엇이 문제인가?

프리미엄에 대한 정의와 기준 부재

프리미엄 제품은 무엇인가? 좋은 제품의 판단 기준은? 제품명에서 오는 혼란..

높은 가격 문제

업그레이드 제품(기능성분 추가, 제품명 변경 등) 출시에 따른 가격 상승

정보 제공(홍보 및 광고 내용)상의 문제

어려운 전문 용어, 소비자가 원하는 제품정보제공 내용 부재, 소량 성분의 과대 포장 홍보..

소비자 선택권 침해 문제

업그레이드 제품 출시에 따른 기존 제품 판매 중단 현상..

37

경청해 주셔서 감사합니다.

38

[발표 3]

프리미엄 제품의 원가분석을 통한 가격 제안

- 김흥래(한국소비자단체협의회 원가분석팀)

프리미엄 제품의
원가분석을 통한 가격 제안

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

CONTENTS

1 프리미엄 제품

2 우유

3 오렌지 주스

4 분유

5 결론

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

1. 프리미엄 제품

프리미엄 제품

중산층 소비패턴의 변화와 실질적인 가처분 소득의 증가로 삶의 질을 추구하는 웰빙 시대가 확산됨에 따라 고품질 및 프리미엄급 서비스를 제공하는 제품이 급성장

분석 대상

현재 시장에서 수 많은 프리미엄 제품이 판매되고 있으며, 이 중 소비자들의 생필품과 관련된 우유, 분유 및 주스의 프리미엄 제품의 원가분석을 통해 판매가격의 적정성에 대해 논의하고자 함

프리미엄 제품의 원가 추정 단계

Step 1 : 일반제품 원가 추정

Step 2 : 일반제품의 원재료와 차별화된 프리미엄 제품의 원재료 원가 추정

Step 3 : 프리미엄 제품의 원가 추정

2. 우유 - 가격조사

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 우유 가격조사

- 현재 시장에서 유통되고 있는 21개 우유제품에 대해 가격조사 실시 (출처: 소비자 시민모임 - 2011.07)
- 21개 제품 중 유기농 우유 3개 제품에 대해 원가분석함

원가분석 유기농 제품

- 1A등급 유기농 원유 사용(남양유업㈜/남양 맛있는 우유 GT 유기농)
- 유기 인증 기관에서 인증 받은 유기농 목장시스템을 갖추고 있는 상하목장의 원유 사용(매일유업㈜/매일 상하목장 유기농 우유)
- HACCP 인증 강원도 횡성 범산목장의 원유 사용(파스퇴르 유업㈜/ 내 곁에 목장 유기농 우유)

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 - 가격조사

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 우유 가격조사 - 계속

구 분	판 매 가 격
일반우유	**253원/100ml**
유기농 우유(평균)	**650원/100ml**
1A등급 유기농 우유(남양유업)	433원/100ml
상하목장 유기농 우유(매일유업)	806원/100ml
범산목장 유기농 우유(파스퇴르 유업)	711원/100ml

2.56배

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 일반우유 원가분석

1) 우유 제조업체 매출현황 분석

(단위 : 백만원)

구분	서울우유	매일유업㈜	남양유업㈜
Ⅰ.제품매출액	1,373,154	271,170	973,444
Ⅱ.제품매출원가	1,135,249	196,624	700,481
Ⅲ. 매출총이익	237,905	74,546	272,963

*출처: 사업보고서(금융감독원)

• 매출액은 최근 3년간 평균치를 기준으로 산정

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 일반우유 원가분석

2) 우유 제조업체 원가율 분석

구분	서울우유	매일유업㈜	남양유업㈜	평균
매출총이익율	17%	27%	28%	24%
원가율	83%	73%	72%	76%
영업이익율	5%	3%	4%	4%

원가추정의 가정

- 제품 매출총이익율 및 원가율은 각각 24% 및 76%로 가정함
- 매일유업㈜을 제외한 2개회사의 매출총이익율은 우유제품 매출을 포함한 총 매출액을 기준으로 산출

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 일반우유 원가분석

3) 일반우유 원가 추정

원가율 : 76%

원가
114원/100ml

원재료비(73.8%)
84.2원/100ml

노무비 및 제조간접비(26.2%)
29.8원/100ml

출고가 : 150원/100ml

- 출고가는 매일유업㈜·남양유업㈜의 2011년 반기 사업보고서를 참조하여 산출
- 100ml 당 원가는 114원으로 추정됨
- 원재료비(원유가격)는 낙농진흥회의 원유수취가격을 참조(최근 1년간 가격의 평균)

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(2) 유기농 우유 원재료 원가 추정

구 분	주요 원재료	판매가격	원유 가격
일반우유	1A등급 원유(국산)	253원/100ml	84.2원/100ml
유기농 우유	1A등급 유기농 원유(국산)	650원/100ml	

- 유기농 원유는 일반원유와 구분돼 있는 별도의 시장으로 가격조사에 어려움이 있어 관련기관 담당자의 말을 인용하여 추정
- 유기농 원유의 가격은 일반원유 보다 1ℓ당 540~550원 비싼 것으로 추정
- 따라서 유기농 원유가격은 139.2원/100ML

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(3) 유기농 우유 원가 추정

유기농 우유 원가
169원/100ml

노무비 및 제조간접비
29.8원/100ml

원재료비
139.2원/100ml

• 일반우유와 유기농 우유의 제조과정은 동일하다고 가정

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 – 유기농 우유의 적정가격 제안

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 우유 유통마진 분석

구 분	가 격
일반우유 소비자가(VAT 포함)	217원/100ml
일반우유 출고가격(VAT 포함)	165원/100ml
유통마진	52원/100ml
유통마진율(출고가격 대비)	31.5%

- 출고가는 매일유업㈜·남양유업㈜의 2011년 2분기 사업보고서를 참조하여 산출
- 일반우유 소비자가는 출고가격과의 일관성을 위해 매일유업 및 남양유업의 T-price, 물가협회와 본 협의회 가격조사의 7월 평균가격을 기준으로 산출

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 – 유기농 우유의 적정가격 제안

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(2) 현 시장에서 유기농 우유 가격 분석

구 분	가 격(100ml)
유기농 우유 판매가격(VAT 포함)	650원
유통마진(31.5%)	(156원)
유기농 우유 출고가격(VAT 포함)	VAT 제외 출고가격 449원
유기농 우유 추정원가	(169원)
매출총이익	280원
매출총이익율	62.4%

- 현재 시장에서 판매되고 있는 유기농 우유의 매출총이익율은 62.4%로 추정됨
- 이는 업계평균인 24%보다 상당히 높은 수치임

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 – 유기농 우유의 적정가격 제안

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(3) 유기농 우유의 적정가격 추정

구 분	가 격(100ml)
유기농 우유의 추정원가	169원
원가율	76%
적정 출고가격(VAT 제외)	222.4원
부가가치세	22원
적정 출고가격(VAT 포함)	244.4
유통마진(31.5%)	77원
적정판매가격	321.4원

• 우유제조 업체 평균 매출총이익율 24% 및 유통마진율 31.5%를 기준으로 적정 판매가격 산출

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 우유 – 유기농 우유의 적정가격 제안

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반우유 원가추정
4. 유기농우유 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 유기농 우유 적정판매가격 추정
7. 비교

(4) 비교

(단위 : 원/100ml)

구분	우유	
	일반우유	유기농우유
1. 추정 재료원가	84.2	139.2
2. 추정 노무비 및 제조간접비	29.8	29.8
추정 제조원가(1+2)	**114**	**169**
Ⅰ.적정 출고가격	-	244.4
Ⅱ. 적정 판매가격	-	321.4
Ⅲ. 현재 판매가격	253	650
차이금액(Ⅲ-Ⅱ)		**328.6**

➢ 일반우유의 가격 보다 약 2.56배 가격으로 판매되고 있는 유기농 우유의 적정 판매 가격 추정 결과 일반우유 보다 약 27%정도 비싼 321.4원/100ml 로 추정됨

➢유기농 우유의 적정 판매가격은 현재 판매가격 보다 약 50% 인하된 가격으로 분석됨

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 - 가격조사

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 오렌지 주스 가격조사

- 현재 시장에서 유통되고 있는 10개 오렌지주스 제품에 대해 가격조사 실시(출처: 한국소비생활연구원-2011.07 가격조사)
- 본 협의회 가격조사 및 T-price 평균가격 보다 40%이상 비싼 제품을 프리미엄 제품으로 분류하여 원가분석 실시

구 분	제품 명	원재료 특징	판매가격
일반주스 (7개 제품)	-	브라질,이스라엘, 미국산 등	218원/100ml
프리미엄주스	아침에주스100%	미국 플로리다산	316원/100ml
	썬키스트훼미리 오렌지100	브라질산 국내최초 무균충전시스템 도입	368원/100ml
	파스퇴르발렌시아 오렌지주스	미국 플로리다산	333원/100ml

1.55배 차이

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 주스 제조업체 매출현황 분석

(단위 : 백만원)

구분	롯데칠성음료㈜	해태음료㈜	파스퇴르유업㈜
Ⅰ.제품매출액	300,093	267,039	129,926
Ⅱ.제품매출원가	186,788	199,030	90,146
Ⅲ. 매출총이익	113,305	68,009	39,779

*출처: 사업보고서(금융감독원)

- 매출액은 최근 3년간 평균치를 기준으로 산정

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(2) 주스 제조업체 원가율 분석

구분	롯데칠성음료㈜	해태음료㈜	파스퇴르유업㈜	평균
매출총이익율	38%	25%	31%	31%
원가율	62%	75%	69%	69%

원가추정의 가정

- 제품 매출총이익율 및 원가율은 각각 31% 및 69%로 가정함
- 오렌지 제품매출액에 대한 자료가 없어 전체 제품에 대한 매출액을 기준으로 비율 분석

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(3) 일반 오렌지 주스 원가추정

출고가 : 167원/100ml

원가율 : 69%

원가 115원/100ml

원재료비(38%) 43.6원/100ml

노무비 및 제조간접비(62%) 71.4원/100ml

- 롯데칠성음료㈜의 사업보고서를 참조하여 출고가를 추정
- 100ml 당 원가는 115원으로 추정

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(4) 프리미엄 주스 원재료 원가 추정

구 분	주요 원재료	오렌지 주스 원액 가격	주스 100ml당 원액 가격
일반주스	브라질 및 이스라엘 산 오렌지 농축 과즙	229원/100g	43.6원
프리미엄주스	미국 플로리다 산 오렌지 농축 과즙	325원/100g	61.9원

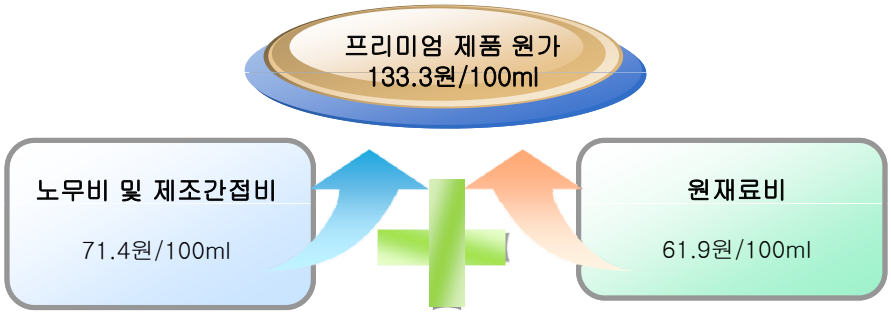
- 원재료 가격은 한국무역협회 가격자료 참조
- 관련업체 담당자의 말을 인용하여 오렌지 원액 당도 63브릭스로 정하고 , 한국소비생활연구원 연구 결과치인 오렌지 주스 평균 당도 12브릭스로 정하여 원재료 비중 산출(물:오렌지 주스 원액 = 5.25:1)
- 오렌지 원액에 정제수 5.25배를 섞어 희석시켜 당도 12브릭스 상태로 만들면 100% 과즙오렌지 주스로 표기함

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(5) 프리미엄 주스 원가 추정



- 일반주스와 프리미엄 주스의 제조과정은 동일하다고 가정
- 원재료 중 정제수와 향신료 등의 원재료는 고려하지 않음

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 – 프리미엄 주스의 적정가격 제안

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(1) 오렌지 주스 유통마진 분석

구 분	가 격
일반주스 소비자가(VAT 포함)	218원/100ml
일반주스 출고가격(VAT 포함)	183원/100ml
유통마진	35원/100ml
유통마진율(출고가격 대비)	19%

- 출고가는 롯데칠성음료㈜ 사업보고서 참조
- 일반주스 소비자가는 롯데칠성음료㈜ 2011년 7월 물가협회 가격

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 – 프리미엄 주스의 적정가격 제안

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(2) 현 시장에서 프리미엄 주스 가격 분석

구 분	가 격(100ml)
프리미엄 주스 판매가격(VAT 포함)	338.9원
유통마진(19%)	(54원)
프리미엄 주스 출고가격(VAT 포함)	VAT 제외 출고가격 259원
프리미엄 주스 추정원가	(133.3원)
매출총이익	125.7원
매출총이익율	48.5%

- 현재 시장에서 판매되고 있는 프리미엄 주스의 매출총이익율은 48.5%로 추정됨
- 이는 업계평균인 31%보다 상당히 높은 수치임

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 – 프리미엄 주스의 적정가격 제안

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(3) 프리미엄 주스의 적정가격 추정

구 분	가 격(100ml)
프리미엄 주스의 추정원가	133.3원
원가율	69%
적정 출고가격(VAT 제외)	193.1원
부가가치세	19원
적정 출고가격(VAT 포함)	212.1원
유통마진(19%)	40원
적정판매가격	252.1원

• 주스제조 업체 평균 매출총이익율 31% 및 유통마진율 19%를 기준으로 적정 판매가격 산출

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

3. 오렌지 주스 – 프리미엄 주스의 적정가격 제안

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 일반주스 원가추정
4. 프리미엄 주스 원가추정
5. 유통 마진율 추정
6. 프리미엄 주스 적정판매가격 추정
7. 비교

(4) 비교

(단위 : 원/100ml)

구분	오렌지 주스	
	일반주스	프리미엄 주스
1. 추정 재료원가	43.6	61.9
2. 추정 노무비 및 제조간접비	71.4	71.4
추정 제조원가(1+2)	**115**	**133.3**
Ⅰ.적정 출고가격	-	212.1
Ⅱ. 적정 판매가격	-	252.1
Ⅲ. 현재 판매가격	218	338.9
차이금액(Ⅲ-Ⅱ)		**86.8**

➢ 일반주스의 가격보다 약 1.5배 가격으로 판매되고 있는 프리미엄 주스의 적정 판매가격 추정 결과 일반주스 보다 약 16% 정도 비싼 252.1원/100ml 로 추정됨

➢ 프리미엄 주스의 적정 판매가격은 현재 판매가격 보다 약 26% 인하된 가격으로 분석됨

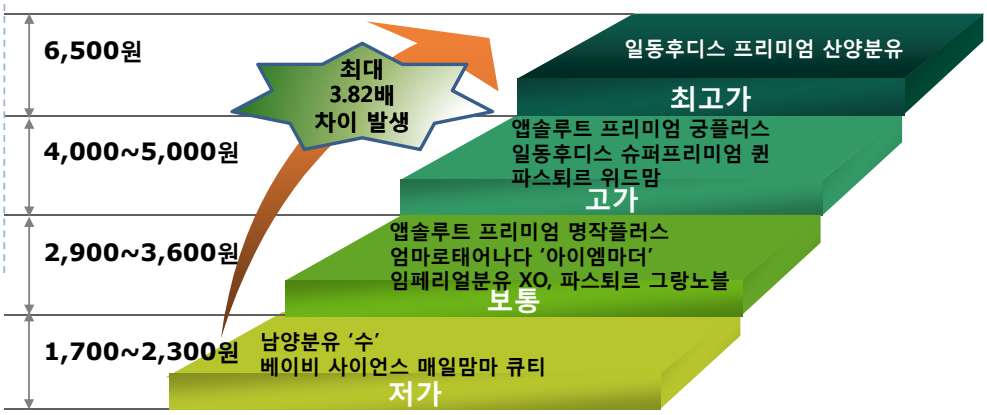
한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

4. 분유 - 가격조사

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 분유 원가추정
4. 프리미엄 분유 원가추정

(1) 분유 가격조사

- 현재 시장에서 유통되고 있는 10개 분유제품에 대해 가격조사 실시결과 제품별로 판매가격 편차가 크게 나타남 (출처, 한국소비생활연구원-2011.07 가격조사)
- 판매가격 범위 : 1,700 ~ 6,500원(100g당)



* 제품마다 용량 차이를 보여 100g당 가격으로 환산

한국소비자단체협의회 Korea National Council of Consumer Organizations

4. 분유 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 분유 원가추정
4. 프리미엄 분유 원가추정

(1) 분유 제조업체 매출현황 분석

(단위 : 백만원)

구분	일동후디스㈜	매일유업㈜	남양유업㈜	파스퇴르유업㈜	평균
매출현황					
Ⅰ.제품매출액	85,048	151,663	973,444	129,926	
Ⅱ.제품매출원가	49,427	96,534	700,481	90,146	
Ⅲ. 매출총이익	35,621	55,129	272,963	39,779	
비율분석					
매출총이익율	42%	36%	28%	31%	34%
원가율	58%	64%	72%	69%	66%

*출처: 사업보고서(금융감독원)

한국소비자단체협의회 Korea National Council of Consumer Organizations

4. 분유 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 분유 원가추정
4. 프리미엄 분유 원가추정

(2) 프리미엄 분유과 일반분유의 원재료 차이 분석

구분	프리미엄 분유	일반분유
남양유업㈜	초유단백분말 0.58%, 유청농축분말	가스분해유청단백분말, 분리유단백분말(베타카제인강화)0.7%
	달맞이꽃종자유	제삼인산칼슘
	리소짐(계란)	건조효모(폴리아민 함유)
	아라키돈산-20	
	갈락토실락토스	
일동후디스㈜	산양유고형분41.4%(뉴질랜드)	탈지유청고형분, 탈염유청, 초유유청단백질농축, 감마리놀렌산분말, 무가당농축우유인지지
	식물성혼합유지(옥수수유)	혼합식물유지(고올레인해바라기유, 해바라기유)
	미네랄혼합제제(구연산삼나트륨, 구연산칼륨, 황산제일철)	미네랄프리믹스(제삼인삼칼슘, 염화칼륨, 유당, 제이인산칼륨, 제이인산나트륨)
	비타민프리믹스(엽산)	수용성비타민프리믹스(L-아스코르빈산나트륨) 지용성비타민프리믹스(대두유, 초산에스테르)

* 각 업체 별로 프리미엄 및 일반 분유 동일성분의 원재료는 명시하지 않았음

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

4. 분유 - 원가추정

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 분유 원가추정
4. 프리미엄 분유 원가추정

(2) 프리미엄 분유와 일반분유의 원재료 차이 분석

구분	프리미엄	일반
파스퇴르유업㈜	가공유크림	
	엠에프파우더	
	농축유단백(GFC)	
	농축유청단백(오스테오폰텐)	
	탈지분유(국산)	
	천연유미네랄	
	리소짐	
	난단백농축분말(사이알릴올리고당)	
	나또추출물	
매일유업㈜	유기농탈염유청분말(독일산, 우유)21.9%, 고단백 유청분말	탈염유청분말(핀란드, 프랑스, 네덜란드 3개국에서 수입)
	유청농축단백질(유지방구막단백질함유)	난황액(LGY 함유)
	유기농달맞이꽃종자유 0.32%	달맞이꽃 종자유

* 각 업체 별로 프리미엄 및 일반 분유 동일성분의 원재료는 명시하지 않았음

원가 분석의 한계 : 프리미엄과 일반 제품의 가격차이를 유발하는 성분 차이가 한 가지 이상이며 원재료 구성비율 및 원재료 가격을 합리적으로 추정하는 것이 어려워 원가 차이를 규명할 수 없음

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

4. 분유

1. 가격조사
2. 원가율 분석
3. 분유 원가추정
4. 프리미엄 분유 원가추정

(3) 분유 가격분석 요약

제품군	제품명	제품의 특징	가격 (원/100g)	가격차이율 (제조업체별)
파스퇴르 유업㈜	파스퇴르 위드맘	· 유당(호주산, 우유) 청정농장1급원유(국산)을 사용함. · 캡슐비피더스가공분말, 유산균가공분말, 해바라기유 등을 추가로 사용	4,133	15%
	파스퇴르 그랑노블		3,581	
남양 유업㈜	엄마로 태어나다 아이엠마더	· 유청분말사용(수입산,우유)	3,500	97%
	임페리얼분유 XO		2,900	
	남양분유 수		1,773	
매일 유업㈜	앱솔루트 프리미엄궁플러스	· 유기농탈영유청분말(독일산,우유)사용. 해바라기유 사용.	4,188	84%
	앱솔루트 프리미엄명작플러스	· 탈염유청분말사용(수입산,우유): 핀란드, 프랑스, 네덜란드 3개국에서 양질의 원료를 선별해 공급받음.	3,000	
	베이비 사이언스 매일맘마QT		2,275	
일동 후디스㈜	일동후디스 프리미엄산양분유	· 산양유고형분(뉴질랜드) 사용.	6,488	37%
	일동후디스 슈퍼프리미엄 퀸	· 탈염유청, 해바라기유사용. 미네랄프리믹스 등의 영양소 첨가.	4,725	

➢ 원가 차이의 불규명으로 인해 적정가격을 도출하지 못했으나 제조업체 별로 제품 간 가격차이가 적정 한지는 의문이 발생함

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

5. 결론

우유

- 일반원유 84.2원/100ml, 유기농 원유 139.2원/100ml로 약 65%정도 가격차이가 발생하지만 판매가격은 156%정도 가격차이가 발생
- 유기농 우유의 적정판매가격은 321.4원/100ml 로 현재 유기농 우유 가격보다 약 50% 인하된 가격이며, 일반 우유보다 약 27%정도 비싼 가격임

주스

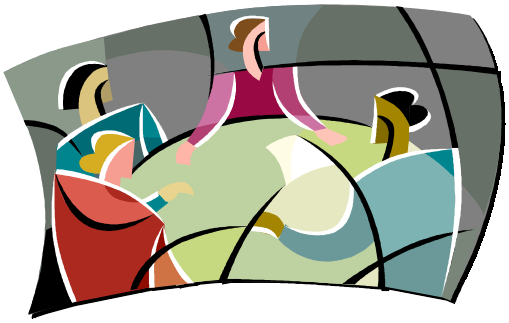
- 일반주스의 원액 43.6원/100ml, 프리미엄 주스의 원액 61.9원/100ml로 약 41%정도 가격차이가 발생하지만 판매가격은 55%정도 가격차이가 발생
- 프리미엄 주스의 적정판매가격은 약 252.1원/100ml 로 현재 프리미엄 가격보다 26% 인하된 가격이며, 일반 주스보다 약 16%정도 비싼 가격임

분유

- 각 제조업체 별로 제품의 판매가격은 최대 97%차이 발생
- 프리미엄과 일반 제품의 가격차이를 유발하는 성분으로 인해 제조업체 별로 제품 간 가격차이가 적정한지는 의문이 발생

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

신라면 블랙의 원가분석을 통한 가격 제안



한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

CONTENTS

1 신라면블랙의 현재 가격

2 신라면블랙 v.s. 신라면 원재료 분석

3 신라면블랙의 원가분석

4 신라면블랙의 적정가격

5 결론

1. 신라면블랙의 현재가격

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

신라면	• 2011년 6월말 기준으로 T-Price 와 물가협회 가격은 559원임. • 2011년 6월말 기준 본 협의회의 가격조사결과는 601원으로 나타남
신라면블랙	• 대형마트 및 일반마트에서는 1,300원~1,400원으로 판매되고 있음. • 편의점의 경우는 1,600원~1,700원으로 판매됨. • 8월 권장소비자가 150원 인하하여 1,450원으로 출시.

가격인하에도 불구하고 신라면 블랙이 신라면 보다 2배정도 비쌈.

2. 신라면블랙 v.s 신라면 원재료 비교-(1)

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

2. 신라면블랙 v.s 신라면 원재료 비교-(2)

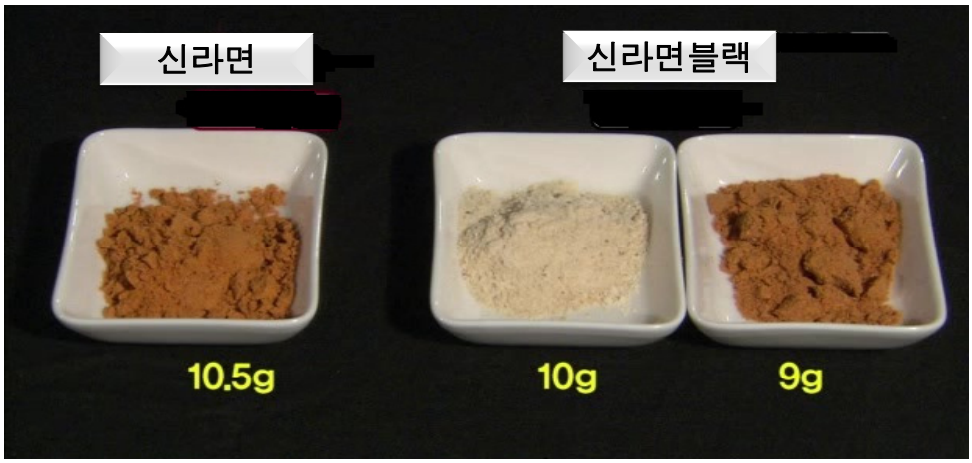
한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

건더기스프

2. 신라면블랙 v.s 신라면 원재료 비교-(3)

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

분말스프



- 우골보양식사를 신라면블랙이 내세우는 차별점임.
- 설렁탕 한그릇의 영양소를 넣었다고 광고하였으나, 공정거래위원회로부터 표시・광고의 허위・과장으로 판정되어 시정명령 및 과징금 부과됨.

2 신라면블랙 v.s 신라면 원재료 비교-(4)

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

신라면블랙 V.S 신라면 원재료 요약

원재료	신라면블랙(g)	신라면(g)	질량차이(g)
대파	0.96	0.6	0.36
표고버섯	0.62	0.32	0.3
마늘,고추	0.36	0.16	0.2
당근	0	0.32	-0.32
쇠고기(호주산)	0.78	0	0.78
일반스프	9	10.5	-1.5
사골스프	10	0	10

시사점

- 대체적으로 신라면보다 신라면블랙의 원재료 중량이 증가한 것을 볼 수 있음.
- 전체적인 중량이 증가했다고 하나, 건더기스프 약 1~2g 증가 및 사골스프 추가에 따른 판매가격이 2배 이상 증가한 것에 대해서는 의문이 발생.

3. 신라면블랙의 원가분석

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

신라면블랙의 원가추정 단계

Step 1 : 신라면 원가 추정

Step 2 : 신라면의 원재료와 차별화된 신라면 블랙의 원재료 원가 추정

Step 3 : 신라면 블랙의 원가 추정(Step 1 + Step 2)

3. 신라면블랙의 원가분석

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

Step 1 : 신라면 원가 추정

1. ㈜농심의 매출현황

(단위 : 억원)

구분	FY 2010	FY 2009	FY 2008
농심의 제품 매출			
Ⅰ.제품매출액	15,175	15,275	14,170
Ⅱ.제품매출원가	10,819	10,711	9,868
Ⅲ. 매출총이익	4,356	4,563	4,302

*출처: 사업보고서(금융감독원)
*출처: 사업보고서(금융감독원)

3. 신라면블랙의 원가분석

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

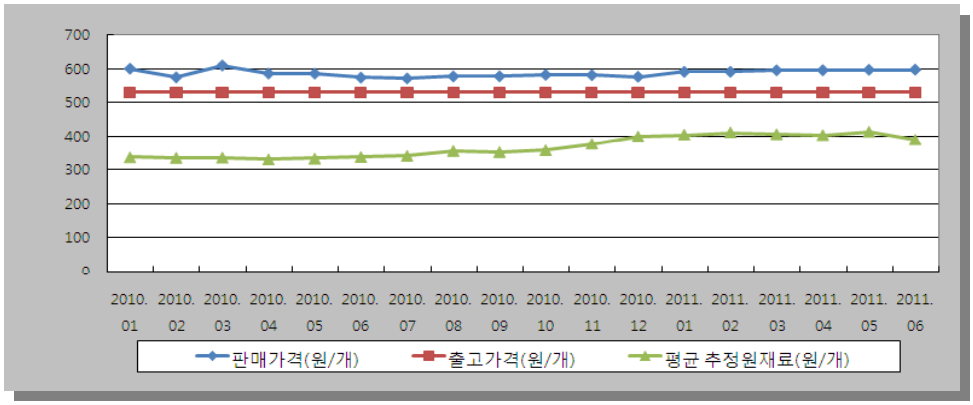
2. ㈜농심 및 동종업계의 재무 비율

구분	㈜농심	동종업계평균
매출총이익평균	30%	26%
재료비/총제조원가평균	73%	76%
노무비/총제조원가평균	13%	13%
경비/총제조원가평균	14%	11%

원가추정의 가정

- 제품 매출총이익율은 26%~30%로 가정함.
- 제조원가중 원재료·노무비·경비 비중은 2001~2003년 제조원가명세서 참조.
- 총 매출액 중 라면매출이 차지하는 비중이 65%로 분석되어 라면상품의 매출총이익율도 26%~30%를 적용함.

3. 신라면의 판매가격, 출고가격 및 원재료가격의 최근 1년간 변동 추이 분석



- 판매가격과 출고가격은 거의 변동이 없으나 최근 밀가루 등 1차 가공식품의 가격상승으로 인해 2010년 하반기부터 추정원재료는 지속적으로 상승하고 있음.

3. 신라면블랙의 원가분석
한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

4. 신라면 원가 추정

구분	가격(원/개)	
출고가격	482	
Case	원가율 70%(농심)	원가율 76%(동종업계)
원가	337	366
원재료	246	267
노무비 및 기타경비	91	99

- 신라면의 출고가격은 2011년 1분기 사업보고서를 참조함
- 신라면의 출고가격은 부가가치세가 제외된 금액임
- 신라면의 원가는 337원~366원으로 나타남.

3. 신라면블랙의 원가분석

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

Step 2 : 신라면의 원재료와 차별화된 신라면 블랙의 원재료 원가 추정

구분	가격(원/g)	신라면대비 질량차이(g)	차액(원)
대파	0.7	0.36	0.2
표고버섯	5.6	0.30	1.7
마늘	3.6	0.20	0.7
건고추	7.1	0.20	1.4
당근	1.6	- 0.32	- 0.5
쇠고기(호주산)	29.0	0.78	22.6
우골설렁탕분말	22.4	10	224.0
합 계			250

- 6월 30일 가락동 농수산물시장 도매가 기준으로 가격 추정
- 우골설렁탕분말은 현재 시중에서 판매되고 있는 사골분말 중 소비자가가 높은 상품의 가격을 적용
- 우골설렁탕분말의 추정가격에는 우골설렁탕분말을 생산하기 위한 생산설비 및 제반비용이 포함되었다고 가정함

3. 신라면블랙의 원가분석

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

Step 3 : 신라면 블랙의 원가 추정(Step 1 + Step 2)

구분	가격	
Case	원가율 70%	원가율 76%
신라면의 원가(1+2)	337	366
1. 원재료	246	267
2. 노무비 및 기타경비	91	99
추가된 원재료	250	250
신라면블랙의 원가	587	616

4. 신라면블랙의 적정가격

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

신라면의 유통마진

구분	가격(원/개)
신라면 소비자가(VAT 포함)	595
신라면 출고가격(VAT 포함)	530
유통마진	65
유통마진율	12.3%

• 2011년 2분기 출고가격과 2011년 8월 권장소비자가를 기준으로 산출

현시점의 신라면블랙 가격분석

구분	가격(원/개)	
현재 신라면블랙의 판매가격	1,450(VAT 포함)	
Case	원가율 70%	원가율 76%
신라면 블랙의 추정원가	587	616
매출총이익	618	593
매출총이익율	51.2%	49.0%

• 1,450원으로 판매시 매출총이익율은 약49%~51%로 추정됨.
• 이는 현재 ㈜농심의 매출총이익율 30%보다 상당히 높은 수치임.

신라면블랙의 적정가격 추정

구분	가격(원/개)	
Case	원가율 70%	원가율 76%
신라면 블랙의 추정원가	587	616
매출총이익율	30%	24%
적정 출고가격	839	810
부가가치세	84	81
유통마진(VAT 포함)	113	109
적정 권장소비자가격	1,036	1,000

• ㈜농심의 현재 매출총이익율인 30%를 기준으로 적정 판매가격 산출

5. 결론

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

신라면 V.S 신라면블랙 가격분석 요약

구분	신라면블랙		신라면	
	원가율70%	원가율76%	원가율70%	원가율76%
1. 추정 재료원가	496	517	246	267
2. 추정 노무원가 및 경비	91	99	91	99
추정 제조원가(1+2)	587	616	337	366
Ⅰ.적정 출고가격	923	891	595	595
Ⅱ. 적정 판매가격	1,036	1,000		
Ⅲ. 현재 권장소비자가	1,450	1,450	730	730
차이금액(Ⅲ-Ⅱ)	414	450	-	-

시사점 및 요구사항

• 본 협의회 원가분석결과 신라면블랙의 원가는 587~616원으로 추정됨.
• 8월 현재 신라면 블랙의 권장소비자가격은 1,600원에서 150원 인하한 1,450원도 매출총이익율이 약 49%~51%로서, 과도하게 책정되었다고 판단됨.
• 추정원가를 기준으로 매출총이익율을 고려하여 산출한 신라면블랙의 적정판매가격은 1,000~1,036원으로 추정됨.

한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

감사합니다.

[발 제]

프리미엄 제품의 소비트렌드와 가격

- 허경옥(성신여대 생활문화소비자학과 교수)

프리미엄제품의 소비트렌드와 가격

- 가격의 기초

- 성신여대 허경옥

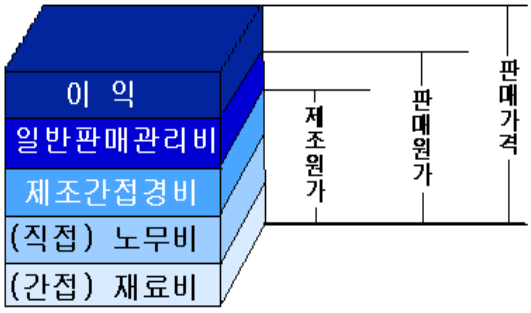
1

가격의 기초

1. 가격의 구성요소
2. 지각된 가격
3. 가격결정의 목표
4. 가격 결정 방법
5. 기의 일반적 가격전략
6. 소비자행동과 가격결정

2

1. 가격의 구성요소



- 직접재료비: 원자재, 부자재, 임가공비
- 직접 노무비: 생산에 필요한 인건비
- 제조 간접 경비: 식대, 교통비등

3

2. 지각된 가격

1. 제품가격에 대한 소비자기대
2. 기대가격과 실제가격의 일치 여부
3. 제품가격 – 품질간의 연상관계

4

1) 제품가격에 대한 소비자 기대

- 준거가격(reference price)(=기준가격)
  - 한 제품의 구매에 대해 지불하고자 기대하는 가격

- 내적준거가격
  - 과거 지불했던 실제가격, 정당하다고 생각되는 가격
- 외적준거가격
  - 구매환경의 자극에 의해 제공되는 가격

5

- 수용가능 가격범위
  - 지불의사를 가진 가격들의 일정범위
- 유보가격
  - 수용가능 가격범위 내에서 소비자가 지불하고자 하는 최고의 가격

6

2) 실제가격과 준거가격간의 관계

- 동화효과 현상
  - 실제가격이 수용가능범위에 속할 경우 준거가격을 실제가격에 이동시킴
- 대조효과 현상
  - 보다 저렴한 상품의 발견은 수용가능가격범위를 벗어난 상표를 고려대상에서 제외시킴

7

3. 가격결정의 목표

1. 이익지향적 목표
   - 이익극대화를 위한, 목표 투자수익률, 순매출액, 수익률 달성을 위한 가격결정 → 선도기업이 주로 사용함
2. 판매지향적 목표
   - 매출증대를 위한, 시장점유율 유지, 순매출액 수익률 달성을 위한 가격결정 → 대부분의 기업의 목표
3. 현상유지 목표
   1. 가격안정: 수요에 무관하게 가격경쟁을 피하기 위한 것
   2. 경쟁대응: 단순히 경쟁에 대응하기 위해 의도적으로

8

1) 가격결정 영향요인(내부vs외부)

(1) 내부적 요인(통제 가능 요인)

1. 마케팅 목표 (기업의 존속, 시장점유율의 극대화, 이익의 극대화 목표)
   - 목표시장점유율 … 시장점유율을 높이기 위한 경우 가격결정에서 공격적임 -> 생산설비를 확장할 계획이 없으면 초기가격을 높게 책정함
2. 마케팅 믹스 … 제품, 유통경로 및 촉진
3. 원가, 상층흡수가격, 침투가격의 사용
4. 제품 수요(수요의 가격탄력성 고려)

9

(2) 외부적 요인(통제 불가능 요인)

1. 소비자 반응
2. 경쟁기업: 경쟁기업의 반응
3. 공급업자
4. 유통경로
5. 경제상황
6. 정부의 정책
7. 논리적 고려

10

2) 가격결정 영향요인(수요vs공급)

- 수요 요인
  - 인구통계적 요인, 심리적 요인, 수요의 가격탄력성
- 공급요인
  - 가격목표, 원가 요인, 제품 특성
- 환경요인
  - 경쟁상황, 정부의 규제

11

4. 가격결정 방법

1. 원가기준 가격 결정
   - 원가에 일정률의 이익을 가산하여 가격결정 (생산 + 운영)
2. 수요기준 가격 결정
   - 수요공급의 균형에 의존 .. 소비자 지향적이라는 데 그 합리성이 있음, 다만 객관적 사실에 기초해 적정 가격을 산출하는 것에 주의 요망
3. 경쟁기준 가격 결정

12

참조: 신제품 가격결정 정책

- 초기이익 회수가격
  - 신제품 도입 초기에 시장의 노른자위 고객만을 표적으로 고객정책을 통해 이익을 회수한 후 노른자위 고객의 수요가 감소하면 가격을 인하하여 다음 계층의 소비자를 표적으로 수요 창출 → 고객 계층별로 수익을 흡수하는 방법
- 시장침투 가격
  - 초기 저가격 정책으로 보다 빨리 그리고 깊게 침투하기 위한 전략 → 초기 저가격으로 많은 구매자를 유도하여 시장점유율 확보

13

5. 기업의 일반적 가격전략

1) 고가전략

- 고가의 가격을 받지만 희소성을 두어 가치를 높이는 이른바 명품전략
- 제품차별화가 되어 있거나 시장에서 명성이 높은 경우
- 수요의 탄력성이 높지 않은 경우
- 진입장벽이 높아 경쟁기업의 진입이 어려운 경우

- 고가전략의 사례
  - 핸드메이드 빵, 고품격 아파트, 백화점 명품관, 명품 전략 핸드폰

14

2) 저가전략

- 가격은 낮추고 판매량을 늘려 이윤 확보 전략
- 수요의 가격탄력성이 크고 경쟁이 심함
- 경쟁사에 비해 원가우위를 확보하고 있음

- 저가전략 사례

15

6. 소비자행동과 가격결정

가격 관련 소비자행동

- 소비자들은 가격을 품질의 지표로 간주하는 경향이 있다.
- 소비자들은 명성 있는 상표의 제품은 품질이 우수한 것으로 지각하는 경향이 있다.
- 소비자들은 제품이 판매되고 있는 상점의 명성에 의해서도 품질을 지각하는데 영향을 받는다.
- 기업들의 마케팅 전략이 소비심리를 부추기고 있다.
- 한국 사람 특유의 경쟁 심리와 남의 눈을 의식한다.

16

프리미엄제품의 소비트렌드와 가격

프리미엄 제품의 가격 적정한가?

성신여대 허경옥

목 차

1. 프리미엄 제품 출시 트렌드
<사례 1>신라면 블랙 <사례2>유기농우유 <사례 3>프리미엄밥솥
<사례 4> 프리미엄 맛살 <사례 5> 프리미엄 슈퍼마켓
2. 프리미엄제품 소비트렌드와 소비시장
1) 소비시장의 양극화 심화
2) 소비자의 가치추구 소비선택, 심리적 만족 중요시
3) 명품선호 소비 트렌드
3. 프리미엄 제품 소비확대 원인
1) 소비자/수요자 측면의 변화 2) 공급자 측면의 변화
4. 프리미엄 제품 가격의 적정성 논쟁

프리미엄 제품이란?

- 고품질, 고기능, 고가격의 프리미엄 제품
- 디자인, 기능 면 기존 제품보다 고급제품
- 최근 프리미엄제품들 → 프리미엄제품이라 선전, 성분차이 거의 없고, 특별영양소 없음
- 가격은 몇 배 이상 (20~30% 가격인상, 2배 이상 가격차이)
- 소비자 프리미엄제품 가격 합당한가?

1. 프리미엄 제품 출시 트렌드

<사례 1> 신라면 블랙

- 2011년 4월 10일: 판매 시작(소비자가격:1600원)
- 5월4일: 김동수 공정거래위원장, 리뉴얼제품 편법 가격 지적
- 6월27일: 공정위, 1억5500만원 과징금 부과
- 6월28일: 임종룡 기획재정부 제1차관, 편법가격인상 제재 언급
- 8월 3일: 소비자가격 1450원으로 인하
- 8월 30일: 잠정 생산 중단 (출시 4개월 만)

1. 프리미엄 제품 출시 트렌드

<사례 1> 신라면 블랙

- 생산중단: 출시 첫달에 90억원어치가 팔릴 정도로 인기 가도
  높은 가격(1600원) → 기존 라면의 2배 넘는 높은 시판가격
  허위·과장광고 논란 → 과징금 부과

블랙 광고: 설렁탕 한그릇의 영양이 그대로 담겨 있다
가장 이상적인 영양균형을 갖춘 제품
완전식품에 가까운 식품

- 농심 가격전략 실패(물가 올린 주범으로 몰리며 여론의 뭇매)
- 농심 마케팅 실패(가격저항감이 커서 맛과 성분 공감 소비자 적음)
- 농심: 제품적자 + 회사이미지 타격
- 정부의 과도한 개입 논란

<참조>
공정위 영양성분분석결과: 블랙 의 탄수화물, 단백질, 철분 설렁탕 보다 낮음, 반면 비만유발 지방 설렁탕의 3.3배, 나트륨 1.2배

1. 프리미엄 제품 출시 트렌드

<사례 2> 유기농 우유

유기농 우유, 성분강화 우유 등 프리미엄 우유 출시 급증

<사례 3> 프리미엄 밥솥

원하는 요리만 고르면 알아서 조리해주는 스마트 밥솥
→ '100만 원짜리 밥솥'

- IH압력밥솥: 가마솥처럼 입체적 열 가함, 전자유도가열 방법
  사방에서 열 전달, 밥알이 골고루 잘 익음
  영양분 파괴 적고 밥의 단맛유지

1. 프리미엄 제품 출시 트렌드

<사례 4> 프리미엄 맛살: 연육함량을 높인 프리미엄급 맛살

- 한성기업 '크래미' 출시
  전분 냄새를 없애기 위해 연육(생선살)함량을 높임
  게살의 맛과 느낌 강조: 제품조직을 일직선 형태가 아닌 사선 형태
  모양은 직사각형으로 한입 베어 먹기에 적당한 크기
  가격은 <u>기존 맛살보다 두 배 이상 비싸게:</u> 소비자들 사이에 인기
  출시이후 1년만에 120억원(맛살 전 제품)의 매출 기록

- 동원F&B 연육 79.4% 함유 '랍스틱'
  바닷가재향을 사용해 제품의 풍미 강화
  키토산과 칼슘성분을 넣어 '기능성' 강화

- CJ씨푸드 '마파람에 게눈 감추듯' 출시
  고급 연육84.6% + 엑기스와 올리고당 첨가

- 사조대림 '크라비아' 출시
  냉동연육 80.7% + 타우린과 두뇌발달 도움되는 DHA성분 첨가

1. 프리미엄 제품 출시 트렌드

<사례 5> 프리미엄 슈퍼마켓 탄생

갤러리아백화점 2012년 '프리미엄' 슈퍼마켓 입점예정
(여의도 국제금융센터, 지하3층)
- 최고급 유기농식품과 수입산고급가공식품 취급 예정

<그 외> 수많은 프리미엄 제품 출시

프리미엄 카드, 프리미엄 맥주, 프리미엄 아울렛, 프리미엄 컨셉트 카,
프리미엄 치즈, 프리미엄 샴푸세트, 프리미엄 노트북, 프리미엄 스마트폰,
프리미엄 아이스크림, 프리미엄 이어폰, 프리미엄 영화관, 프리미엄 홍삼,
프리미엄 향수

2. 프리미엄 제품 소비트렌드와 소비시장

1) 소비시장의 양극화 심화

기업은 고성장 실현의 프리미엄 제품 중심의 시장대응전략
- 고품질,고기능,고가격 프리미엄제품 지속적 성장중
- 향후 프리미엄 제품의 시장선호현상은 가전, 자동차, 의류 중심 가세

사례)
1) 저가격 일반세탁기 판매감소
→ 고가격 드럼세탁기판매 지속적 상승
2) 휴대폰 시장 3) 고가의 카메라 폰

2. 프리미엄 제품 소비트렌드와 소비시장

2) 소비자의 가치추구 소비선택, 심리적 만족 중요시

프리미엄 제품소비는 가치추구 소비자 삶의 변화 반영

- 프리미엄 제품 중심(Trading up) 현상 심화
- 중산층 소비패턴: 기존 "절약" → 제품가치추구로 변화 → 만족추구
- 품질차이 없는 생필품:여전히 가격, 품질 구매결정요인
- 구매로 삶의 질을 높이는 제품: 만족 위해 비싼가격 기꺼이 지불 →트레이딩 업(trading up)현상 확산
- 히트상품도 프리미엄 제품 중심 선정

예) <미국> 스타벅스, 프리미엄 아이스크림, 렉서스, 벤츠, BMW, 포르세, 캘러웨이(골프용품), 나이키 농구화, 아웃백 스테이크하우스, 홈씨어터(가전) 선정

2. 프리미엄 제품 소비트렌드와 소비시장

3) 명품선호 소비 트렌드

- 고소영 유모차 화제
  →고소영씨와 해당 유모차 관계없다 → 해프닝으로
- 결혼전 명품선호 성향이 자녀 유아용품선택에도....
- 국산 유아용품보다 수입산 선호

예) 명품유모차: **네덜란드 유모차 줄즈, 아기띠는 독일 '맨듀카'**
예) 분유는 기저귀는 일본 기저귀(군기저귀)
- 옆샘방지날개와 허벅지 감싸는 밴드는 샘 방지, 피부짓무름 최소화
- 허벅지꽉조이거나 헐렁해 말려올라가는 것 방지-> 아이활동성 확보
- 소변알림줄, 적당한 허리주름 편안한 착용감, 고정테이프에 부직포로 쏠림 방지

3. 프리미엄 제품 소비확대 원인

1) 소비자/수요자 측면의 변화

(1) 고임금 직업여성, 합리적인 소비 중시 고학력자 가처분소득 증가 →비싸도 가치가 있다면 기꺼이 지불 소비패턴
(2) 삶의 질 추구 웰빙시대 확산 → 가격, 품질보다 웰빙 추구 프리미엄 제품수요확대
(3) 핵가족 중심 문화 확산 → 감성과 편의추구 → 고기능 제품 선호현상

3. 프리미엄 제품 소비확대 원인

2) 공급자 측면의 변화

(1) 기업간 경쟁 심화
차별적 경쟁우위확보의 프리미엄제품출시 집중
(2) 첨단기술 고기능제품 개발의 가속화
디지털화 진전, 제품 라이프사이클 단축
경쟁우위확보의 핵심첨단기술확보 R&D 설비투자 강화
→ 고기능제품출시 앞당김
프리미엄제품 기업성장과 직결(경기 상관없이 지속적 성장가능)
프리미엄 제품 중심의 시장 재편
(3) 기업의 마케팅 비용과 고가격정책 확대

예) K2고어텍스프로쉘 재킷 72만원
…같은 소재 노스페이스 제품 40만원대

* 원빈광고 옷 신상재킷 → 히트상품으로 추석명절 아버님선물하라 !!!
- 클라이밍 티셔츠(안에 입음:16만9천원), 파워쉴드 팬츠(27만9천원), 산행 등산화(27만원), 40ℓ 배낭(18만원), 저체온증을 막아줄 내피용 다운재킷(25만원) ⇒ 기본 등산 아이템 총합: 176만8천원

* 광고비, 마케팅 비용

* 프리미엄 아웃도 라는 이미지설정을 위한 고가정책 → 소비자 현혹

* 고가정책은 K2 등 국내 토종브랜드의 경우 더 심함
→ 가격이 비싸야 더 고급제품으로 인식한다는 고도의 상술

예) 대형마트 유통, 레드페이스 업체:
그 동안 합리적 가격에 납품→제품이미지를 높이기 위해 가격인상중

<참조> 기업의 프리미엄 제품 경영 방법

(1) 고급 브랜드 이미지 구축을 위한 지속적 투자 및 관리
- 브랜드 가치가 기업의 가치
- 브랜드 가치 향상을 위한 투자와 관리

(2) 소비자문화와 신기술 트렌드 즉각 수용
- 마케팅 기능의 강화, 독자적 기술확보의 R&D 기능 강화

(3) 품질, 코스트, 유연성에서 우월한 생산시스템
- 고품질,고기능,고가격, 대량생산 차별화된 생산시스템

(4) 프리미엄급 서비스 제공의 역량 강화
- 다양한 고객정보 기반의 CRM서비스체제 구축

4. 프리미엄 제품 가격의 적정성 논란

- 무늬만 프리미엄

사례: 유기농우유, 성분강화우유 등 프리미엄우유 가격

(1) 프리미엄우유 일반우유와 성분차이 없음(머니투데이방송, 11년 9월 7일), BUT 가격 1.8~2.7배: 같은 제조사의 일반우유가격의 2배

(2) 소시모: 유기농우유 칼슘, 유지방함량, 산도 등의 품질 일반우유와 비슷, 둘다 세균, 대장균군, 항생제, 잔류농약 검출안 됨,
산도 동일 비슷, 칼슘과 유지방함유량 차이 없음
BUT 일부 강화우유(20% 높은 가격) → 비타민, 칼슘 등 일부 표시 성분 일반 우유보다 적음 ⇒ 소비자기만

4. 프리미엄 제품 가격의 적정성 논란

- 무늬만 프리미엄

프리미엄우유 가격의 문제에 대한 반박

<한국유가공협회 반박> 유기농사료,목장관리 등
생산환경자체가 다름

<공정위> 프리미엄 상품들이 전반적 가격인상의 단초 제공

<녹소연> 프리미엄과 유기농의 품질과 가격 단순비교 어려움
- 유기농우유는 기능성 우수가 아니고 생태계와 동물 권리 생각,
- '지속가능한 소비', '착한 소비'의 일환
→ 농·축·수산 유기농제품 생산・유통비용 많이 들기 때문에
2배 이상 높게 책정

4. 프리미엄 제품 가격의 적정성 논란

- 소비자입장의 의견:

- 품질비교정보 제공은 합리적 판단을 위한 중요한 정보
- 최종 판단은 소비자 !!
- 유기농사료값이 일반사료에 비해 50%정도 비싸다해도 소비자가격이 2.7배?
- 기능성 구실 편법 가격인상 원천차단 필요
- 프리미엄 제품: 제품의 가격을 올릴 때 주로 쓰는 수법
- 물가안정과 시장질서확립-> 프리미엄 고가제품 강력 대응
- 공정위 제재 솜방망이

농심 2개월 허위.과장광고 160억원 매출
매출액 1%도 안되는 과징금 부과, 현행법 매출액의 2%까지 부과가능