

‘최저임금 인상에 따른 외식물가 안정화’ 토론회

- 일시 : 2018년 3월 30일(금) 오후 2시~4시
- 장소 : 서울YWCA 4층 대강당
- 주최 : 한국소비자단체협의회

‘최저임금 인상에 따른 외식물가 안정화’ 토론회

- 일시 : 2018년 3월 30일(금) 오후 2시~4시
- 장소 : 서울YWCA 4층 대강당
- 주최 : 한국소비자단체협의회

시 간	내 용	발제자 및 토론자
14:00~14:05	사회	임은경 사무총장 (한국소비자단체협의회)
14:05~14:10	국민의례	
14:10~14:15	개회사	강정화 회장(한국소비자단체협의회) 김천주 공동위원장 (한국소비자단체협의회 물가감시위원회)
14:20~15:00	발제	1. 최저임금 인상이 외식 물가에 미치는 영향 - 한국노동연구원 강승복 전문위원 2. 물가 인상 현황 및 분석 - 한국소비자단체협의회 물가감시센터 김정배회계사
15:00~15:30	지정토론	- 좌장: 미래경제교육네트워크 천규승 박사 - 토론: 배달의 민족 이현재 이사 한국프랜차이즈협회 임영태 사무총장 BBQ 가맹점 최명환 대표 KBS 오수호 기자 녹색소비자연대 허혜연 국장
15:30~15:40	전체토론	

- 자료집 목차 -

■ 주제 발표

1. 최저임금 인상이 외식물가에 미치는 영향
강승복 (한국노동연구원 전문위원)
2. 물가인상 현황 및 분석
김정배 (한국소비단체협의회 회계사)

■ 토론

좌장 : 천규승 (미래경제교육재단 박사)

임영태 (한국프랜차이즈협회 사무총장)

최병환 (BBQ 파주 봉일천점 대표)

이현재 (우아한 형제들 이사)

오수호 (KBS 기자)

허혜연 (녹색소비자연대 국장)

[주제발표 I]

최저임금 인상이 외식물가에 미치는 영향

강승복

(한국노동연구원 전문위원)

최저임금 인상이 물가에 미치는 영향 : 2010년 기준 I-O분석을 이용하여¹⁾²⁾

강승복(한국노동연구원 전문위원)

I. 머리말

최저임금의 인상이 경제에 미치는 파급효과는 경제학자 뿐 아니라 정책입안자에게도 중요한 관심사항이다. 최저임금제도의 주요 목적 중 하나가 저임금근로자의 생활수준 보장이지만, 최저임금의 인상이 고용의 감소 또는 물가의 인상을 가져온다면 최저임금제도는 오히려 저임금근로자에 해(害)가 되는 제도로 변질될 수 있기 때문이다.

최저임금의 인상은 장기적으로 저임금근로자의 구매력을 상승시키고, 이는 다시 소비지출의 확대로 이어져 결국에는 국민소득의 증가를 가져올 수 있다. 하지만 적어도 단기에서는 최저임금의 인상이 최저임금 수준의 임금을 지급하고 있던 기업에게 생산비용의 증가 요인으로 작용할 것이며, 기업은 이러한 생산비용의 증가에 대해 고용의 축소, 이윤의 축소, 생산물가격 인상 등의 다양한 방식으로 대응할 것이다. 따라서 실물경제에서 최저임금 인상과 따른 기업의 반응양상은 기업의 선호 또는 국가의 법·제도 등의 상황에 따라 다양하게 나타날 것이며 이들의 관계는 서로 상충(trade off)적인 관계에 있게 된다.

지금까지 최저임금이 경제에 미치는 영향에 대한 분석은 한국과 외국에서 모두 최저임금과 고용의 관계를 규명하는데 주로 초점이 맞춰져 왔다. 그 이유로는 전통적인 미시경제학에서 완전경쟁시장 하의 기업은 생산물가격을 주어진 것으로 받아들일 수밖에 없으므로, 최저임금 인상과 같은 비용인상요인이 발생하면 기업이 할 수 있는 행동은 고용을 축소시키는 것이 유일한 방법이기 때문이다. 그러나 현실경제에서 이와 같은 가정은 완화되며, 최저임금 인상과 같이 경제 전반에 걸친 동일한 비용충격이 발생하면 기업은 생산품 가격에 이를 전가(pass)시키는 것이 가능할 것이다. 따라서 최저임금의 고용영향과 더불어 최저임금이 물가에 미치는 영향을 분석하는 것은 최저임금이 경제에 미치는 파급효과를 보다 포괄적으로 바라볼 수 있게 할 것이다.

이 연구는 한국의 최저임금이 생산물가격(물가)에 미치는 영향을 산업연관분석(input-output 모형)을 이용하여 분석한다. 그리고 최근의 물가동향, 특히 외식물가인상의 원인을 진단해본다.

1) 이 연구는 필자의 논문(노동정책연구, 2015.6)을 최신자료를 이용하여 수정한 것이다.

2) 이 연구는 필자의 개인적인 연구로서 한국노동연구원의 입장을 대표하지 않는다.

II. 분석방법

1. 산업연관분석을 이용한 최저임금 인상이 물가에 미치는 영향 측정 방법

산업연관분석(interindustry analysis) 또는 투입산출분석(input-output analysis)은 한 나라에서 생산활동을 통하여 이루어지는 산업 간의 상호연관관계를 수량적으로 파악하는 분석방법이다. 산업연관분석은 최종수요가 생산, 고용, 소득 등 국민경제에 미치는 각종 파급효과를 산업부문별로 나누어서 분석한다는 데 그 특징이 있다. 산업연관분석은 산업연관표를 기초로 이루어지는데, 산업연관표는 재화와 서비스의 거래를 산업 상호간의 중간재 거래부분, 각 산업부문에서의 노동, 자본 등 본원적 생산요소의 투입부분, 각 산업부문 생산물의 최종소비자에게로의 판매부분의 세 가지로 구분하여 기록된다.

한편, 산업연관표의 구성항목 중 본원적 생산요소의 투입부분, 즉 부가가치 항목은 피용자보수(임금), 영업잉여, 고정자본소모, 생산세 등으로만 구성되어 있을 뿐 최저임금이란 항목은 존재하지 않는다. 따라서 최저임금의 변화가 물가 등 다른 변수들에 미치는 영향을 산업연관표 내에서 직접 분석할 수는 없다. 이 연구는 이와 같은 문제를 해결하기 위해 먼저 최저임금의 인상이 전체 임금에 미치는 영향을 산업연관표 외부에서 추정한 후, 여기서 얻어진 전체 임금의 변화가 다시 물가에 미치는 영향을 산업연관표를 통해 분석하는 2단계 방법을 사용하였다.

가. 최저임금의 인상이 전체 임금에 미치는 영향

최저임금이 인상되기 전인 A기간의 최저임금 수급 근로자 비중³⁾을 CR_A , 전체 임금 대비 최저임금의 비중을 MWR_A 라 하고, 최저임금이 인상된 B기간의 최저임금 수급 근로자 비중을 CR_B , 전체 임금 대비 최저임금의 비중을 MWR_B 라 하자. 여기서 A기간과 B기간의 전체 임금근로자 수와 최저임금 수급 근로자 수가 동일하다고 가정하면 즉, $CR_A = CR_B$ 라 하면 최저임금 인상률($\dot{M}W$)이 전체 임금 인상률($\dot{T}W$)에 미치는 영향은 다음과 같이 계산된다.

$$\dot{T}W = \dot{M}W * CR_A * MWR_A$$

즉, 전체 임금 인상률은 최저임금 인상률에 최저임금 수급근로자 비중과 전체임금 대비 최저임금의 상대적 수준을 곱해 구할 수 있다.

위에서 최저임금 인상은 인상 직전 기간의 최저임금 수급 근로자의 임금수준에만 영향을 미치

3) 이론적으로 최저임금 미만 근로자는 존재하지 않는다고 가정한다.

고 최저임금 초과 근로자의 임금수준에는 영향을 미치지 않는, 즉 최저임금의 파급효과(spillover effect)는 발생하지 않는 상황을 가정하였다. 이 연구에서는 최저임금 10% 인상에 따라 최저임금 초과~P25 근로자는 3%, P25~P50 근로자는 1%의 파급효과를 가정하여 분석한다. 따라서 최저임금 인상에 따른 전체임금 인상효과는 다음과 같이 변화된다.

$$\dot{TW} = (\dot{MW} * CR_A * MWR_A)_{group1} + (\dot{W} * CR_A * WR_A)_{group2} + (\dot{W} * CR_A * WR_A)_{group3}$$

여기서 group1은 최저임금 수급자 그룹, group2는 최저임금 초과~P25 그룹, group3은 P25 초과~P50 그룹을 뜻하며 WR_A 는 각 그룹의 평균임금 대비 전체 평균임금을 말한다.

나. 임금의 인상이 물가에 미치는 영향

임금의 인상이 물가에 미치는 영향은 산업연관표를 이용하여 다음과 같이 측정할 수 있다. 산업연관표의 세로방향(열)은 각 산업부문의 비용구성 즉 투입구조를 나타내며, 가로방향(행)은 각 산업부문의 생산물 판매, 즉 배분구조를 나타낸다. 즉 산업연관표를 열로 보면 각 산업부문의 생산활동에 대한 비용구조를 파악할 수 있으므로 이를 이용하여 가격의 파급효과를 분석할 수 있다.

비용자보수(임금)의 변화(\dot{P}^W)가 부문 및 전체 생산물 가격에 미치는 효과(\dot{P}^d)를 산출할 수 있다.

$$\dot{P}^d = (I - A^d)^{-1} \hat{A}^W \dot{P}^W$$

여기서 $(I - A^d)^{-1}$ 은 가격파급계수표, \hat{A}^W 는 비용자보수 계수표라 명칭한다.

2. 데이터 소개

이 연구는 한국은행의 「산업연관표」, 통계청의 「경제활동인구 부가조사」 등의 연간(annual) 자료를 분석에 이용한다.

먼저, 주요 분석틀로 사용되는 산업연관분석은 한국은행의 「산업연관표」를 이용한다. 「산업연관표」는 한국은행에서 1960년 이후 매년 작성하는 자료로서 2005년 이전에는 실측표의 경우 5년 주기로 0.5로 끝나는 해, 연장표의 경우 3.8로 끝나는 해에 작성하여 왔으나 2006년부터는 연장표를 매년 작성하고 있다. 2018년 3월 현재 가장 최근의 자료는 2010년 실측표 기준으로 2014년 연장표이다.

Ⅳ. 분석결과

1. 최저임금 인상이 전체 임금수준에 미치는 영향

이상의 방법을 이용하여 최저임금 10% 인상이 전체 임금에 미치는 영향을 추정한 결과가 <표 1>에 나타나있다. 이를 보면 2010~2014년 기간에 전 산업을 기준으로 최저임금이 10% 인상되었을 때 전체 임금은 평균적으로 약 1% 인상되는 것으로 나타난다. 또한 최저임금 인상의 전체 임금 인상효과는 2013년 이후 소폭이지만 커지는 것을 볼 수 있다.

<표 1> 최저임금 10% 인상이 전체 평균 임금에 미치는 영향

(단위: %)

	2010	2011	2012	2013	2014
전체	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9
농림수산물	3.8	3.6	2.8	2.9	2.7
광산업	1.3	1.5	1.0	0.8	1.0
음식료품	0.8	1.1	0.8	0.9	0.9
섬유 및 가죽제품	1.4	1.4	1.1	1.2	1.2
목재 및 종이, 인쇄	1.0	1.3	0.8	0.8	0.9
석탄 및 석유제품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화학제품	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6
비금속광물제품	0.6	1.3	0.5	0.6	0.7
1차 금속제품	0.7	1.7	0.7	0.7	0.7
금속제품	0.5	1.2	0.6	0.6	0.5
기계 및 장비	0.7	1.3	0.7	0.6	0.7
전기 및 전자기기	0.6	1.2	0.6	0.5	0.6
정밀기기	0.6	1.2	0.5	0.7	0.5
운송장비	0.7	1.2	0.6	0.7	0.7
기타 제조업 제품 및 임가공	0.8	1.1	0.7	0.8	0.6
전력, 가스 및 증기	1.3	1.9	0.8	0.8	0.8
수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.4	1.2	0.4	0.5	0.5
건설	0.8	1.1	0.6	0.8	0.7
도소매서비스	1.0	1.2	0.9	0.9	1.0
운송서비스	0.9	1.1	0.8	0.8	1.0
음식점 및 숙박서비스	2.3	2.0	1.4	1.5	1.5
정보통신 및 방송 서비스	0.9	1.7	0.7	0.8	0.8
금융 및 보험 서비스	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1
부동산 및 임대	1.2	1.3	0.7	0.9	0.8
전문, 과학 및 기술 서비스	0.7	1.8	0.5	0.6	0.6
사업지원서비스	1.3	1.3	1.2	0.8	0.9
공공행정 및 국방	0.8	1.2	0.6	1.1	1.1
교육서비스	0.7	1.1	0.8	0.5	0.8
보건 및 사회복지서비스	0.7	1.2	0.6	0.8	0.7
문화 및 기타 서비스	1.2	1.3	0.8	1.3	1.4

2. 최저임금 인상이 물가에 미치는 영향

앞에서 최저임금 10% 인상이 산업별 평균임금에 미치는 영향을 계산하였으므로 이제 계산된 산업별 평균임금의 변화가 물가에 미치는 영향을 분석함으로써 최종적으로 최저임금의 10% 인상이 물가에 미치는 영향을 분석할 수 있다.

최저임금 10% 인상이 물가에 미치는 영향을 계산한 결과가 다음의 <표 2>에 나타나있다. 이를 보면 최저임금 10% 인상은 전체 물가를 연도별로 약 0.3~0.4% 인상시키는 것으로 나타나는데, 이는 외국의 선행연구들에서 보고된 수치와 유사한 수준이다. 이를 2018년 최저임금 인상률 16.4%에 단순히 대입해보면 2018년 최저임금 인상은 생산자물가를 0.5~0.7% 인상시키는 효과를 보일 것으로 예상된다.

<표 2> 최저임금 10% 인상이 물가에 미치는 영향(대분류별)

(단위: %)

	2010	2011	2012	2013	2014
전체	0.30	0.41	0.25	0.27	0.29
농림수산물	0.39	0.41	0.30	0.32	0.30
광산물	0.34	0.39	0.26	0.23	0.27
음식료품	0.29	0.34	0.24	0.26	0.27
섬유 및 가죽제품	0.31	0.34	0.24	0.27	0.28
목재 및 종이, 인쇄	0.27	0.36	0.22	0.23	0.26
석탄 및 석유제품	0.03	0.04	0.02	0.03	0.04
화학제품	0.14	0.21	0.12	0.14	0.15
비금속광물제품	0.19	0.31	0.15	0.17	0.20
1차 금속제품	0.12	0.21	0.11	0.12	0.13
금속제품	0.19	0.35	0.20	0.21	0.21
기계 및 장비	0.22	0.37	0.22	0.21	0.25
전기 및 전자기기	0.14	0.23	0.12	0.12	0.14
정밀기기	0.19	0.32	0.15	0.20	0.18
운송장비	0.22	0.34	0.19	0.22	0.23
기타 제조업 제품 및 임가공	0.33	0.44	0.29	0.33	0.29
전력, 가스 및 증기	0.14	0.18	0.09	0.08	0.08
수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.20	0.38	0.18	0.20	0.21
건설	0.34	0.50	0.27	0.34	0.32
도소매서비스	0.34	0.43	0.29	0.29	0.33
운송서비스	0.25	0.32	0.22	0.23	0.28
음식점 및 숙박서비스	0.61	0.59	0.41	0.44	0.45
정보통신 및 방송 서비스	0.34	0.59	0.28	0.31	0.33
금융 및 보험 서비스	0.40	0.48	0.36	0.37	0.39
부동산 및 임대	0.17	0.21	0.12	0.14	0.13
전문, 과학 및 기술 서비스	0.37	0.83	0.28	0.33	0.33
사업지원서비스	0.72	0.74	0.65	0.47	0.52
공공행정 및 국방	0.45	0.65	0.34	0.59	0.57
교육서비스	0.49	0.74	0.52	0.36	0.55
보건 및 사회복지서비스	0.37	0.59	0.31	0.40	0.37
문화 및 기타 서비스	0.46	0.52	0.32	0.46	0.49

최저임금 인상에 대한 물가의 변화를 산업별로 살펴보면 음식점 및 숙박업, 교육 및 보건서비스업, 사회 및 기타서비스업 등 주로 서비스업에서 물가 상승률이 높게 나타난다. 이 산업들은 최저임금 근로자 비중이 상대적으로 높은 것으로 알려져 있다. 따라서 최저임금이 모든 산업에서 동일하게 인상되었을 때 최저임금 근로자 비중이 높은 서비스업에서는 최저임금 인상으로 인한 비용인상 부담을 가격에 전가시키는 경향이 높은 것으로 보인다. 산업을 다시 농림광업, 제조업, 전기가스·건설업, 서비스업으로 단순화한 <표 3>을 보면 이와 같은 사실이 보다 뚜렷이 나타난다.

〈표 3〉 최저임금 10% 인상이 물가에 미치는 영향

(단위: %)

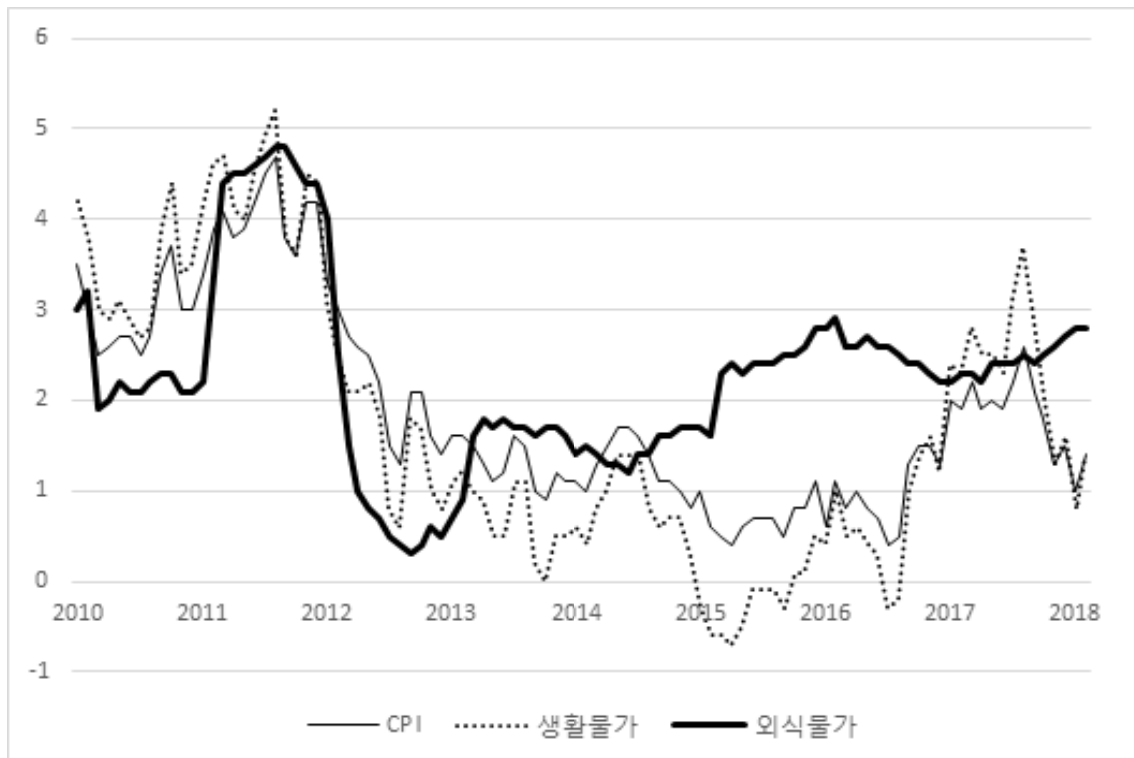
	2010	2011	2012	2013	2014
전체	0.30	0.41	0.25	0.27	0.29
농림, 광업	0.36	0.40	0.28	0.27	0.29
제조업	0.20	0.30	0.17	0.19	0.20
전기가스, 건설업	0.22	0.36	0.18	0.20	0.20
서비스업	0.41	0.56	0.34	0.37	0.40

현재 언론에서 2018년 들어 최저임금의 대폭인상으로 인해 외식물가를 중심으로 소비자물가가 큰 폭으로 오르고 있다고 보도하고 있다. 구체적으로는 주로 외식분야 유명 프랜차이즈 업체에서 많게는 전년대비 10% 가까이 음식가격이 올랐다고 보도하고 있다. 그러나 이는 일부 프랜차이즈 업체의 선도적인 가격인상으로 인한 현상으로 보이며 통계청의 외식물가 통계를 보면 예년과 비교하여 외식 값이 매우 특이할 정도로 높게 올랐다고 판단하기에는 아직 성급한 것으로 보인다. 하지만 그렇다고 하더라도 통계청의 공식통계를 보면 전년보다 외식물가가 다소 오른 것은 확실하다.

[그림 1]은 통계청의 물가통계 중 소비자물가지수(CPI), 생활물가지수, 외식물가지수의 전년 동월 대비 증가율을 나타낸 것이다. 소비자물가지수는 통계청에서 매월 460개 품목, 생활물가지수는 소비자물가지수 중 기본생활품 141개 품목, 외식물가지수는 소비자물가지수 중 갈비탕, 햄버거 등 36개 품목을 조사한 것이다. [그림 1]을 보면 2018년 1월과 2월의 외식물가지수 증가율은 CPI나 생활물가지수 증가율보다 높은 수치를 나타내고 있어 외식물가가 2018년 초반의 전체 물가 상승률을 주도하고 있는 것을 알 수 있다. 또한 외식물가 자체도 전년 같은 기간보다 높은 수치를 나타내고 있다(2017년 2월 2.3% ⇒ 2018년 2월 2.8%).

[그림 1] CPI, 생활물가, 외식물가 상승률 추이

(단위: %)



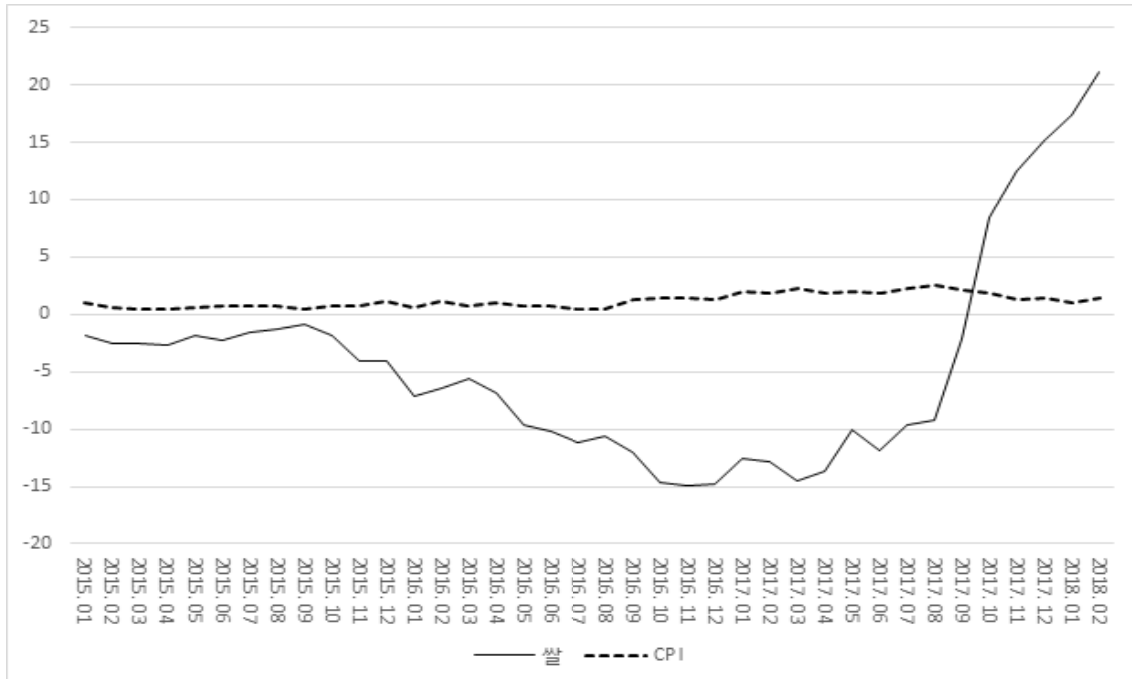
자료 : KOSIS

2018년 초의 전년보다 높은 외식물가 상승률은 전년보다 높은 최저임금 인상률, 전년인 2017년의 농축수산물 가격인상으로 인한 물가인상 압력이 2018년 초에 표출된 부분, 년초의 의례적인 외식가격 인상 등이 혼재된 결과로 보인다. 특히 [그림 2]에서 볼 수 있듯이 농축수산물 중 쌀값이 2017년 하반기 이후 매우 높은 인상률을 기록하고 있다. 즉 2017년 4/4분기의 CPI 상승률은 1.5%에 그친 반면, 동 기간의 쌀값 상승률은 12.0%를 기록하였다. 이렇듯 밥의 재료가 되는 쌀값의 높은 인상은 외식가격 상승압력으로 작용하다가 2018년 초에 외식물가 인상으로 이어졌을 가능성이 있다. 또한 매년 연초에 일어나는 의례적인 외식가격 인상도 2018년 초의 높은 외식물가 인상률에 영향을 미치는 요인 중 하나로 볼 수 있다.

따라서 2018년 초의 비교적 높은 외식물가 인상률은 최저임금 인상률만의 원인이 아닌, 전년도에 진행된 쌀값 등 원재료 값의 인상, 연초의 의례적인 인상현상 등이 혼합된 결과로 볼 수 있다. 다만 유명 프랜차이즈 업체를 중심으로 통계청의 지표물가지수보다 매우 높은 가격인상을 보이는 점은 좀 더 지켜볼 필요가 있다. 이들은 시장에서 독점력이 어느 정도 있기 때문에 다른 영세업체보다 가격인상에 좀 더 자유로우며, 선도적으로 가격을 인상했을 가능성이 있다. 향후에 이와 같은 프랜차이즈 업체들의 선도적인 가격인상을 시장에서 치열한 경쟁관계에 놓여있는 영세업체들이 뒤따라 가격을 인상시킬지 아니면 가격인상보다는 고용 축소 등으로 최저임금 충격을 대응할지는 좀 더 지켜봐야 할 부분으로 보인다.

〔그림 2〕 CPI, 쌀값 추이

(단위: %)



자료 : KOSIS

V. 맺음말

지금까지 최저임금이 물가에 미치는 영향을 최저임금의 인상에 따른 전체 임금의 변화, 그리고 전체 임금의 변화가 다시 산업연관분석을 통해 물가에 영향을 미치는 2단계의 경로로 살펴보았다.

분석결과 최저임금이 10% 인상되었을 때 전체 임금은 전 산업으로 기준으로 약 1% 정도 상승하는 것으로 나타났다. 다음으로 최저임금 10% 인상으로 인해 변화된 각 산업별 임금이 물가에 미치는 영향을 분석한 결과 최저임금 10% 인상은 전체 물가를 약 0.3~0.4% 가량 상승시키는 것으로 나타났다. 이를 다시 산업별로 보면 농림어업, 서비스업 등 저임금 근로자 밀집도가 높은 산업의 물가상승 정도가 제조업 등의 다른 산업보다 높게 나타나는 것으로 나타났다.

최저임금의 인상으로 인한 고용 혹은 이윤의 조정이 존재하는 현실에서 최저임금의 물가효과는 이 연구의 분석결과보다는 작은 값을 갖게 될 것이다. 그러므로 이 연구의 결과는 최저임금이 물가에 미치는 영향이 당기에 모두 발생하며 고용조정이나 이윤조정 없이 물가인상으로 완전 전가되는 상황 하의 효과, 즉 최저임금의 물가효과에 대한 일종의 최대치로 이해하는 것이 바람직하다.

참고문헌

- Aaronson, Daniel(2001), "Price Pass-through and the Minimum Wage." *The Review of Economics and Statistics*, vol. 83, No. 1, pp. 158-169
- Aaronson, Daniel and French, Eric(2007), "Product Market Evidence on the Employment Effects of the Minimum Wage." *Journal of Labor Economics*, v. 25, iss. 1, pp. 167-200
- Aaronson, Daniel and French, Eric and MacDonald, James(2008), "The Minimum Wage, Restaurant Prices, and Labor Market Structure." *Journal of Human Resources*, v. 43, iss. 3, pp. 688-720
- Benner, Chris and Jayaraman, Saru (2012), "A Dime a Day : The Impact of the Miller/Harkin Minimum Wage Proposal on the Price of Food." UC Berkeley Labor Center
- Card,D. and Krueger,A.(1995), *Myth and Measurement: The New Economics of the Minimum Wage*. Princeton University Press, Princeton
- Draca, M. and Machin, S. and Van Reenen, J(2005), "The Impact of the National Minimum Wage on Profits and Prices." Low Pay Commission.
- Falconer, Robert T.(1978), "The Minimum Wage: A Perspective." *Federal Reserve Bank of New York Quarterly Review*, Autumn 1978, v. 3, iss. 3, pp. 3-6
- Fougere, Denis and Gautier, Erwan and Le Bihan, Herve(2010), "Restaurant Prices and the Minimum Wage." *Journal of Money, Credit, and Banking*, October 2010, v. 42, iss. 7, pp. 1199-1234
- Frye, Jon and Gordon, Robert J.(1981), "Government Intervention in the Inflation Process: The Econometrics of 'Self-Inflicted Wounds'" *American Economic Review*, May 1981, v. 71, iss. 2, pp. 288-94
- Gramlich, Edward M.(1976), "Impact of Minimum Wages on Other Wages, Employment, and Family Incomes." *Brookings Papers on Economic Activity*, 1976, v. 2, iss. 76, pp. 409-51
- Katz, Lawrence F. and Krueger, Alan B(1992), "The Effect of the Minimum Wage on the Fast-Food Industry." *Industrial and Labor Relations Review*, October 1992, v. 46, iss. 1, pp. 6-21
- Lee, C. and B, O'roark(1999), "The Impact of Minimum Wage Increases on Food and Kindred Products Prices." *US Department of Agriculture Technical Bulletin*, 877
- Lee, C. and G, Schluter and B, O'roark(1999), "Minimum wage and food prices: an analysis of price pass-through effects" *International Food and Agribusiness Management Review* 3, 111-128
- Lemos, Sara(2004), "Minimum Wage Policy and Employment Effects: Evidence from Brazil." *Journal of the Latine America and the Caribbean Economic Association* 5 (1), pp.219-266
- _____(2008), "A survey of the effects of the minimum wage on prices." *Journal of Economic*

- Surveys*, Vol. 22, No. 1, pp. 187-212
- _____(2008), “The Effect of The Minimum Wage on Prices.” University of Leicester, working paper No.04/7
- MaCurdy, T. and O’Brien-Strain, M.(1997), *Who will be affected by welfare reform in California*. Mimeo.
- MacDonald, James M. and Aaronson, Daniel(2000), “How do retail prices react to minimum increases?” Federal Reserve Bank of Chicago, Working Paper Series: WP-00-20
- Manning, Alan(2003), *Monopsony in Motion: Imperfect Competition in Labor Markets*. Princeton University Press.
- O’Brien-Strain, M.(1999), *Distributional effects of the minimum wage: who benefits and who pays for increases in the federal minimum wage 1996/97 and 1999/2000*. Stanford University.
- O’Brien-Strain, M. and MaCurdy. T.(2000), “Increasing the minimum wage: California's winners and losers.” *Public Policy Institute of California Discussion Paper*, 131
- Sellekaerts, B.(1981), “Impact of minimum wage legislation on wage and price inflation.” *Report of the minimum wage study commission* 6: 1-17
- Wadsworth, Jonathan(2010), “Did the National Minimum Wage Affect UK Prices?” *Fiscal Studies*, vol. 31, no. 1, pp. 81-120
- Wessels, W.(1980), *Minimum Wages, Fringe Benefits and Working Conditions*. American Enterprise Institute.
- Wolff, E. and M. Nadiri(1981), “A Simulation Model of the Effects of an Increase in the Minimum Wage on Employment, Output and the Price Level.” *Report of the Minimum Wage Paper Commission*, 6, 217-231
- 강승복(2015). 「최저임금 인상이 물가에 미치는 영향」. 『노동정책연구』 제 15권 2호. pp.1~24.
- 정진호(2011). 「최저임금의 임금분포 효과」. 『최저임금 효과분석』. 한국노동연구원. pp.54~74.
- 한국은행. 『산업연관분석해설』. 2014.

[주제발표 II]

물가인상 현황 및 분석

김정배

(한국소비자단체협의회 물가감시센터 회계사)

물가 인상 현황 및 분석

한국소비자단체협의회 물가감시센터

김정배 회계사

서론

■ 전체 물가 상승률과 외식물가 상승률

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	평균
외식물가	1.50%	1.40%	2.30%	2.50%	2.40%	2.02%
소비자 물가	1.30%	1.30%	0.70%	1.00%	1.90%	1.24%
외식물가/소비자물가	115%	108%	329%	250%	126%	185.59%

출처 : 통계청 「소비자물가지수」

- 외식물가의 최근 5년간 평균 상승률은 2.02%임
- 반면 소비자물가의 최근 5년간 평균 1.24%임
- 최근 5년간 외식물가는 소비자물가보다 연평균 85% 더 높게 상승하였음

서론

■ 최근 5년간 최저임금 상승률

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
최저임금	5,210원	5,580원	6,030원	6,470원	7,530원
인상률	7.2%	7.1%	8.1%	7.3%	16.4%

출처 : 최저임금위원회

■ 최근 가격 인상 외식 업체

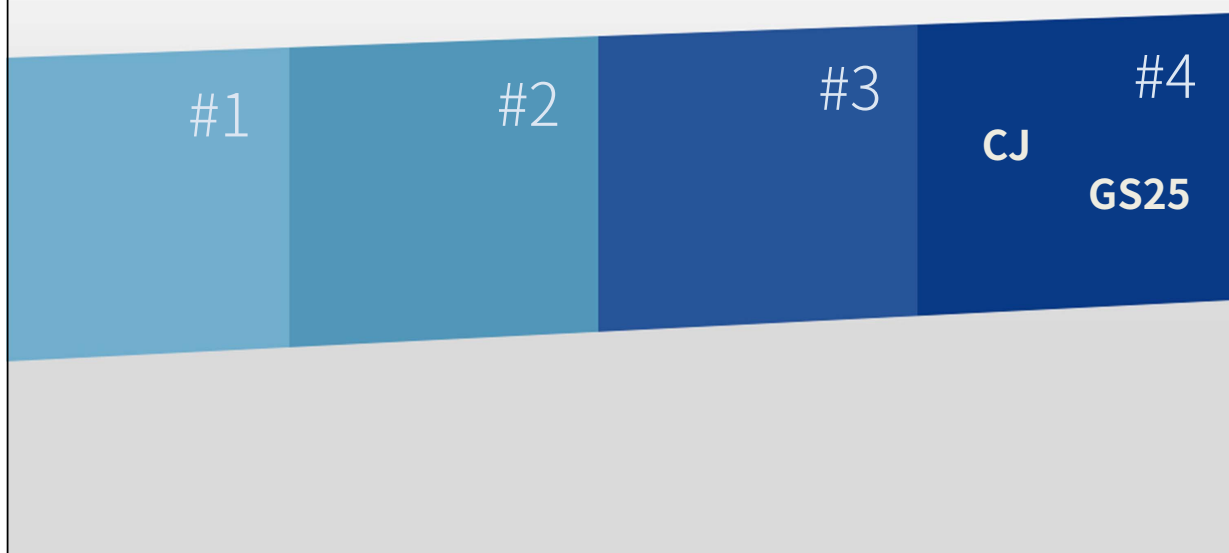
업체명	인상 일정	가격 상승 요인	상승률
신선설농탕	2017.12.04	최저임금 상승 및 임차료 상승	14.2%
이삭토스트	2018.02.01	기본 물가 상승 폭 반영	10.3%
서브웨이	2018.02.01	원재료비, 인건비, 고정비용 상승	최대 8.6%
놀부부대찌개	2017.12월말	물가 상승 폭 반영으로 추정	5.3%
쥬시	2018.02.01	원재료비 상승 등으로 추정	33.3%
봉구스밥버거	2018.02.01	임차료, 식자재 비용, 인건비	최대 15.3%
스쿨푸드	2018.03.23	원재료비 상승 및 기타요인	36개 품목 상승
홍콩반점	2018.03.01	물가상승, 임차료	12.5%
롯데리아	2017.11	원자재와 임대료 인상	5.9%
맥도날드	2018.02	각종 제반 비용의 상승	4%
KFC	2017.12	원부자재 및 임대료 인상	5.9%
버거킹	2018.03	원자재와 임대료 인상	1.6%
맘스터치	2018.02.01	물가상승	5.1%~7.1% 인상
커피빈	2018.02.01	100% 직영점 운영, 임대료, 원부자재 증가	6.7%

■ 최근 가격 인상 외식 물가

업체명	인상 일정	가격 상승 요인	상승률
코카콜라	2018.02.01	원부재료비, 유가, 유통비용, 물류비용 증가	출고가 4.8%
GS25	2018.03.01	원부자재 가격인상으로 협력사 요청	100개 품목 인상
CJ제일제당	2018.03.01	원재료비 및 물가상승	최대 9.8% 인상

- 최근 외식업체 뿐만 아니라 외식 메뉴와 함께 마시는 음료 업체인 코카콜라
- 1인 가구와 청소년, 청년층이 이용하는 편의점 업체인 GS 25
- 외식의 문화가 다양해져 HMR제품과 각종 반조리 식품 업체인 CJ 제일제당
- 최근 외식업체와 더불어 외식물가 인상에 합류

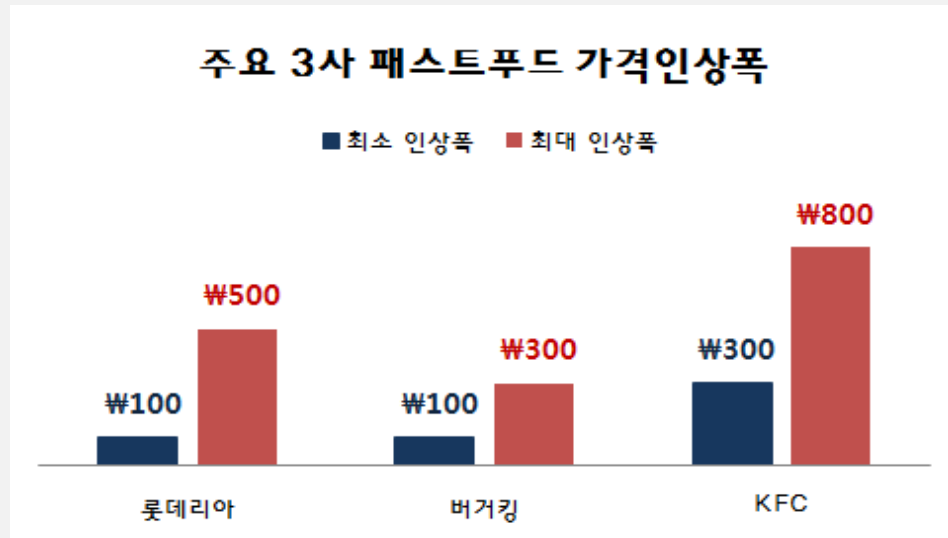
본론- 소비자단체협의회 가격인상 분석 현황



1. 패스트푸드 분석-가격 인상

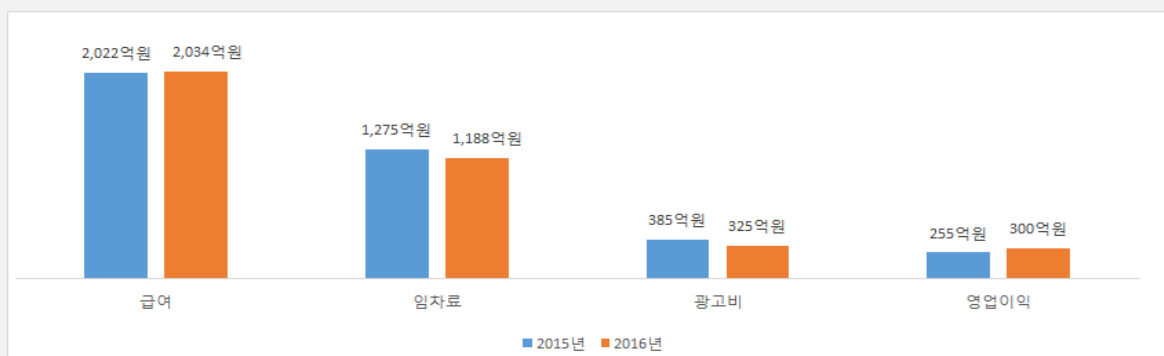
■ 주요 3사 패스트푸드 가격 인상폭 최대 12.7%

단위: 원



1. 패스트푸드 분석- 재무현황

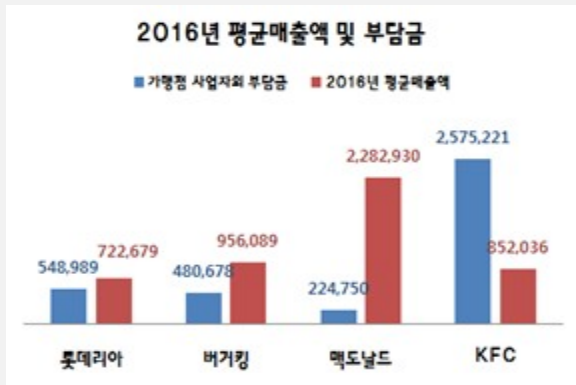
■ 2016년 최저임금 상승률 8.06% 반영해도 영업이익 증가



■ 4개의 업체 중 비외감 대상(맥도날드, KFC)을 제외하고 외부감사 대상 업체(롯데리아, 버거킹)의 2015년과 2016년의 재무제표를 살펴보면 롯데리아, 버거킹 두 업체는 매출 총액이 366억원 감소하였고, 급여가 12억 원 증가하였음에도 불구하고 영업 이익은 오히려 45억 원 가량 증가함. 이는 최저임금 상승(8.06%)으로 인한 급여 증가분을 매출원가와 임차료, 광고비 감소의(각각 261억원과 87억원, 60억원) 결과임.

1. 패스트푸드 분석- 가격인상

■ 패스트푸드 가맹사업자 부담금 최대 11배 이상 차이 발생



출처: 전자공시시스템 (단위: 천원)

구분	2016년		
	가맹점 비율	직영점 비율	합계
맥도날드	29.4%	70.6%	100%
버거킹	27.1%	72.9%	100%
롯데리아	89.9%	10.1%	100%
KFC	100%	0%	100%

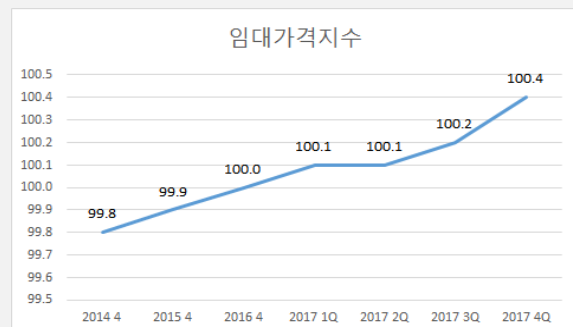
출처: 공정거래위원회 가맹사업거래

1. 패스트푸드 분석- 높은 영업이익률 유지

■ 맘스터치 - 원재료, 임대료 부담 그대로 소비자에게 전가



출처: 공정거래위원회 가맹사업거래 (2016년 기준)

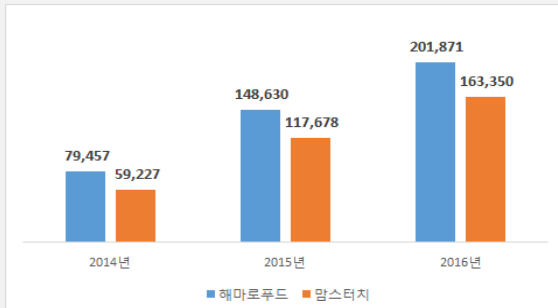


출처: 한국은행 경제통계시스템

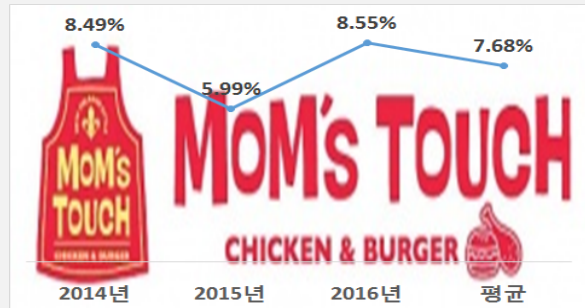
■ 맘스터치는 100% 가맹점으로 운영되고 있어 가맹점들의 임차료 증가에 대한 분석을 할 수 없어 한국은행 임대가격지수를 확인한 결과 가맹점주가 부담해야 할 임차료는 기준년도 2016년에 비해 2017년 0.4% 증가한 추세임. 맘스터치 사업보고서에 의하면 국내산 정육 납품업체와 육계 가격에 대한 정액단가계약을 맺음으로써 원자재 조달 리스크에 대비했기 때문에 AI 발생에 따른 육계 파동으로 인한 원가의 급격한 인상은 없다고 밝힘.

1. 패스트푸드 분석- 높은 영업이익률 유지

■ 맘스터치 - 높은 영업이익률 유지



출처: 전자공시시스템 (단위: 천원)



출처: 전자공시시스템

■ 매출액 대비 원재료 비중은 3년 동안 0.22%p 소폭 증가하였고, 원재료 비중을 분석한 결과 같은 기간 동안 0.65%p 증가함. 최근 3년 영업이익률 평균 7.7%대로 동종업계 영업이익률인 4~5%대 보다 높게 나타남. 2017년 1분기~3분기 계속 출고가격 및 맘스터치가 공시한 원재료 가격변동추이를 보더라도 3분기부터 원재료 가격이 점차 하락하는 추세이며 회사 영업이익률 또한 회복세를 보임.

2. 커피빈 분석

■ 업체 측이 밝힌 가격인상 요인 3가지



2. 커피빈 분석

■ 임차료

(단위: 천 원)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년
임차료	35,237,874	36,279,125	38,154,538	36,419,864

출처 : (주)커피빈코리아 감사보고서

→ 최근 3년간 1.1%의 상승하는 등 상승폭이 미미

2. 커피빈 분석

■ 최저임금 인상

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
최저임금 상승률	6.1%	7.2%	7.1%	8.1%	7.3%	16.4%
급여 상승률	0.8%	1.2%	1.7%	3.6%	-	-

출처 : (주)커피빈코리아 감사보고서

→ 2014년 ~ 2016년까지 최저임금이 평균 7.5% 상승한 데 비해, 커피빈의 급여 상승률은 2.2%에 그침.

2. 커피빈 분석

■ 원재료 가격

(단위: US CENT/POUND, %)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
Colombian Mils	147.87	197.95	151.80	155.29	152.39
	-	33.9%	-23.3%	2.3%	-1.9%
Other Mils	139.53	200.39	159.94	163.80	150.74
	-	43.6%	-20.2%	2.4%	-8.0%
Brazilian Naturals	122.23	171.59	132.45	137.78	131.91
	-	28.8%	-29.6%	3.9%	-4.5%

출처: ICO (International Coffee Organization)

→ 커피의 주요 원재료가 되는 생두 가격이 상승한 2014년의 경우 커피가격을 인상하였지만, 생두 가격이 급 하락한 2015년에는 커피가격을 인하하지 않음. 2017년까지 생두 가격은 하락세를 나타내므로, 원재료 가격이 상승했다는 주장은 타당성이 부족함.

3. 코카콜라 분석

■ 국제 원당 가격 추이



3. 코카콜라 분석

■ 설탕 출고 가격 추이

(단위 : 원/kg)

구 분	2014년	2015년	2016년
출고가격	820	764	770
증감률		-6.83%	0.79%

출처 : CJ제일제당 사업보고서

■ PET병 출고 가격 추이

(단위 : 원/개)

구 분	2014년	2015년	2016년
출고가격	87	97	91
증감률		11.49%	-6.19%

출처 : 삼양사 사업보고서

3. 코카콜라 분석

■ 재무 현황 분석

(단위: 백 만원)

구 분	2014년	2015년	2016년
매출액	1,000,892	1,065,051	1,130,222
매출원가	572,726	597,993	618,722
매출총이익	428,166	467,058	511,500
영업이익	70,309	96,704	106,869
급여인상률	12.56%	3.58%	6.73%
광고선전비 증감률	12.76%	4.08%	16.75%
매출액 대비 원재료비 비중	43.84%	43.35%	41.00%
매출원가율	57.22%	56.15%	54.74%
영업이익률	7.02%	9.08%	9.46%
매출액 증가율	-0.31%	6.41%	6.12%
매출액대비 원재료비,광고선전비,운반비 비중	50.89%	51.19%	49.32%

3. 코카콜라 분석

■ 재무 현황 분석

→ 매출액 대비 원재료비 비중은 지난 3년 동안 2.8%p 감소하였고, 매출원가율 또한 2.5%p감소함. 이에 비해 매출액은 최근 2년간 6%대 증가하고 있음.

→ 2014년 ~ 2017년까지 코카콜라 탄산음료 주 원재료인 원당가격은 2017년 12월 14%로 지속적으로 하락하거나 보합세를 보임. 또한 국내 설탕 출고가격은 2015년 대비 2016년 6.8% 하락하였다가 2016년 0.8%증가하였고 PET병 출고가격은 2015년 11.5% 증가하였다가, 2016년 6.2% 감소

4. CJ 제일제당 가격인상 분석

■ CJ제일제당의 기존 가격인상 (2012년 7월) 이후 매출원가율 소폭하락 원재료 가격은 근거미약

- 2012년의 매출원가율은 71.3%였으나, 그 후 지속적으로 약 69% 정도의 매출원가율을 유지
- 또한, CJ제일제당에서 자체 공시하고 있는 사업보고서에 따르면, 원재료의 가격은 이전 가격인상시기인 2012년에 비해 하락하였음을 알 수 있음.
- 공시되어 있는 원재료의 가격은 하락한 것으로 나타나 원재료의 가격상승을 이유로 제품의 가격인상을 하는 것은 근거가 미약함.
- 일부 원재료의 가격이 2016년에 비해 상승하였으나, 만약 이전 가격인상 시점인 2012년의 가격인상 요인이 원재료 가격상승이었다면 그 후 원재료의 가격이 하락할 때 가격인하를 단행했어야 함.

4. CI 제일제당 가격인상 분석

■ (도매가격-기간별) 식량작물/쌀/전체, 등급 : 상품, 단위 : 20kg

(단위 : 원)

	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
1월	41,800	44,000	43,600	41,400	36,200	32,035	39,878
2월	41,981	44,000	43,600	41,388	36,200	31,800	41,888
3월	42,000	44,080	43,600	40,923	36,200	31,800	43,299
4월	42,000	44,200	43,386	40,800	36,200	31,800	
5월	42,000	44,257	42,737	40,378	36,200	31,800	
6월	42,000	44,400	42,600	39,800	36,200	31,805	
7월	42,000	44,400	42,600	39,800	36,200	31,957	
8월	41,950	44,400	42,600	39,800	36,041	32,518	
9월	41,800	44,400	42,506	40,075	34,105	33,829	
10월	42,257	44,400	41,526	39,024	30,915	36,938	
11월	43,900	43,657	41,755	37,048	32,400	38,332	
12월	44,000	43,600	41,452	36,510	32,400	39,032	
연평균	42,304	44,151	42,664	39,719	34,930	33,569	41,533

* 출처 : 농축수산물 유통정보(aT KAMIS)

4. CI 제일제당 가격인상 분석

■ 인상이유

○ 쌀 생산량 감소로 2017년 햅쌀 가격 (2017년 10월~ 2018년 2월 평균)은 kg당 1,958 원으로 전년 대비 22.7% 상승하여 원재료인 쌀값 인상으로 약 6년 만에 평균 9% 인상.

■ 분석결과

○ 업체에서 발표한 전년대비 기간인 2016년 10월 ~ 2017년 2월은 쌀 도매가격이 최근 가장 낮은 가격대 기간으로 업체 측이 주장하는 전년 대비 22.7% 상승률은 원재료가 상승을 과도하게 보이려는 꼼수에 불과함.

○ 2013년 10월~ 2014년 3월 평균 가격과 비교해 보면 11.6% 감소한 것으로 분석됨. 또한 이전 가격인상 시점인 2012년 매출 원가율은 71.3% 이었으나, 그 후 5년간 약 69% 대의 매출 원가율을 유지하고 있어 원재료 가격 상승을 이유로 제품가격 인상을 하는 것은 근거가 미약함.

4. CJ 제일제당 가격인상 분석

■ 최근 영업이익률

(단위 : 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년 3분기
매출	4,671,189	4,513,827	43,289,991	4,539,667	4,862,290	4,080,898
매출원가	3,330,565	3,154,276	30,171,210	3,106,799	3,349,790	2,830,575
판매비와관리비	1,094,514	1,069,328	9,987,031	1,103,956	1,223,976	997,077
영업이익	246,110	290,223	3,131,751	328,913	288,524	253,246
매출원가율	69.36%	68.89%	68.44%	69.70%	69.88%	71.30%
영업이익률	5.27%	6.43%	7.23%	7.25%	5.93%	6.21%

* 출처 : CJ제일제당(주) 사업보고서 및 분기보고서

■ 원재료 가격 변동

(단위 : US\$/톤)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년3분기
원당	569	469	427	391	382	476
원맥	360	385	346	309	259	246
대두	572	599	579	441	404	427
옥수수	317	295	250	216	196	195

* 출처 : CJ제일제당(주) 사업보고서 및 분기보고서

5. GS 25 가격인상 분석

■ GS 리테일 재무현황

(단위 : 백만원)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년
매출	4,705,552	4,958,374	6,189,348	7,186,238
매출원가	3,656,068	3,899,309	4,988,695	5,851,905
판매비와관리비	894,018	915,691	984,906	1,126,126
영업이익	155,466	143,374	215,746	208,208
영업이익률	3.30%	2.89%	3.49%	2.90%

* 출처 : (주)GS리테일 사업보고서

■ GS 리테일 사업부별 매출액 및 영업이익

(단위 : 백만원)

구분		2013년	2014년	2015년	2016년
편의점 사업	매출액	3,219,434	3,502,093	4,652,500	5,602,743
	영업이익	119,832	110,575	188,525	213,221
슈퍼마켓 사업	매출액	1,370,609	1,331,391	1,389,250	1,424,431
	영업이익	15,483	1,646	759	-16,096

* 출처 : (주)GS리테일 사업보고서

5. GS 25 가격인상 분석

■ 인상이유

- 원부자재 가격 인상으로 협력사의 요청이 있을 경우, 가격 인상

■ 분석 결과

- 2016년 기준, GS 리테일 사업부문 중 편의점 사업 영업이익이 전체 영업이익의 97.8%를 차지함. 이는 실질적으로 GS 리테일의 영업이익을 편의점 사업이 담당하는 것을 나타냄.
- 편의점 사업의 매출액 및 영업이익은 계속적으로 증가하고 있는 추세임. 2013년 편의점 사업의 영업 이익은 2016년 약 2배 가량 증가함.
- 슈퍼마켓 사업은 영업이익이 계속적으로 감소하고 있는 추세를 보이고 있으며, 2016년도에는 영업손실 기록함. 2016년에는 16,096백만 원 영업손실 발생으로 적자전환 되었음.
- 슈퍼마켓 사업의 적자 손실을 편의점 사업의 PB 제품 가격인상으로 통해 소비자에게 부담 전가하는 것이 의심됨.

제언

- 롯데리아, 맥도날드, KFC, 버거킹, 맘스터치 등 패스트푸드 업체는 가격 증가분을 소비자에게만 전가하지 말고 매출원가와 임차료, 광고비 등 운영의 합리화 및 영업 이익률 제고, 가맹부담금 축소 필요
- 또한 커피빈과 CJ 제일제당의 가격인상에서 보듯이 인상뿐만 아니라 원재료 등 원가 하락 시 소비자가격의 인하 반영 필요
- 지속적이고 주기적으로 가격인상안을 발표한 코카콜라는 소비자가 납득할 만한 정확한 가격 인상 이유 소비자에게 제공
- GS 25 등 업체는 내부 경영상 문제를 소비자 부담으로 전가해선 안돼

[토론]

지 정 토 론

임영태

(한국프랜차이즈협회 사무총장)

MEMO

최명환

(BBQ 파주 봉일천점 대표)

MEMO

이현재

(우아한 형제들 이사)

MEMO

오수호

(KBS 기자)

MEMO

허혜연

(녹색소비자연대 국장)

MEMO

